

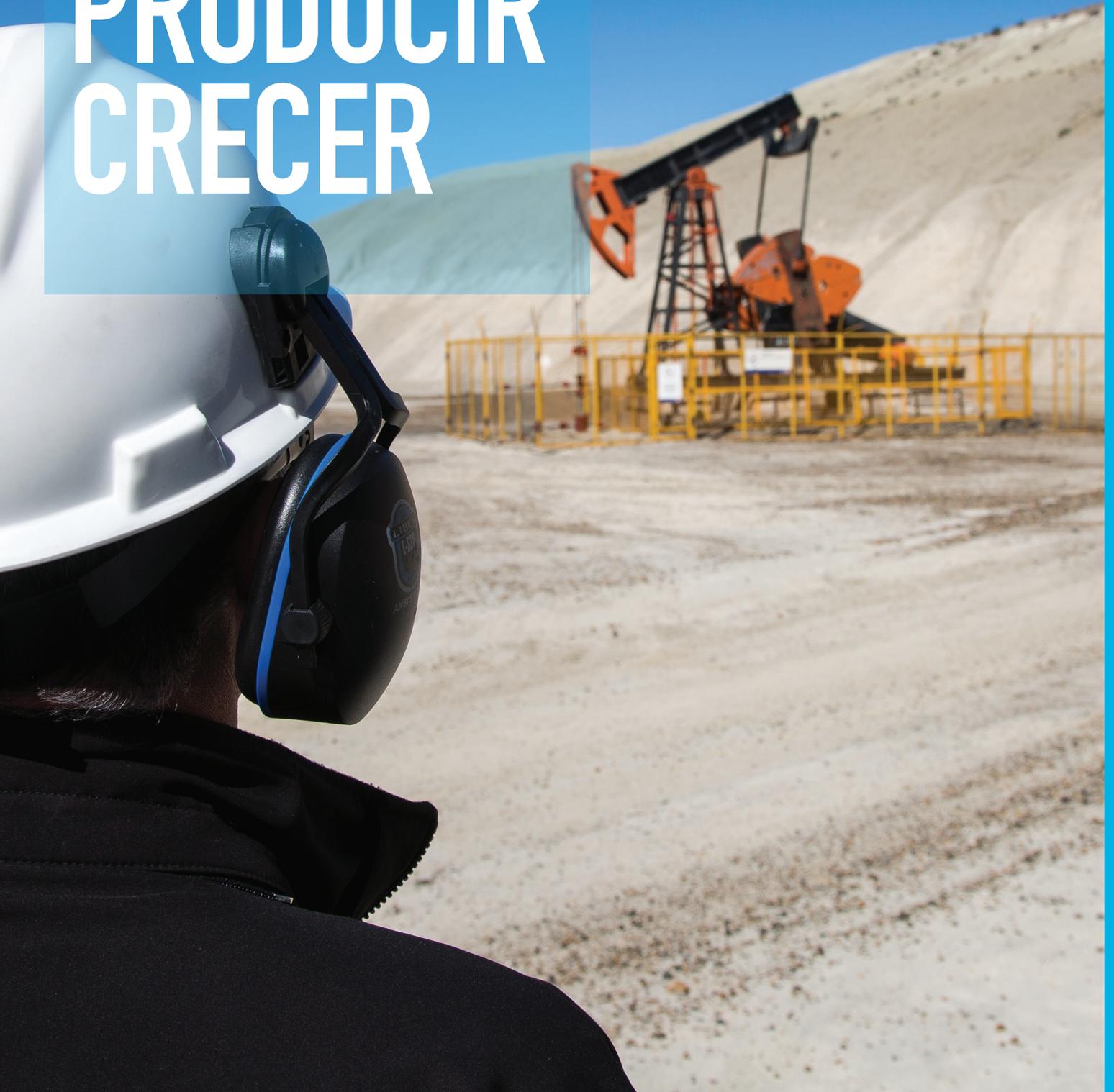
**YPF**

*ypf.com.ar*

Abril de 2015

**YPF**

**INVERTIR  
PRODUCIR  
CRECER**



An aerial photograph of an oil drilling site in a vast, flat, arid landscape. The site is a large, rectangular area of cleared land, containing several drilling rigs, storage tanks, and various pieces of equipment. The surrounding terrain is a mix of brown and green, with sparse vegetation. In the background, a long, straight road or pipeline stretches across the horizon under a blue sky with scattered white clouds.

PRODUCIMOS HOY,  
**PENSANDO EN EL**



**FUTURO**

## INVERSIÓN

# 6.000

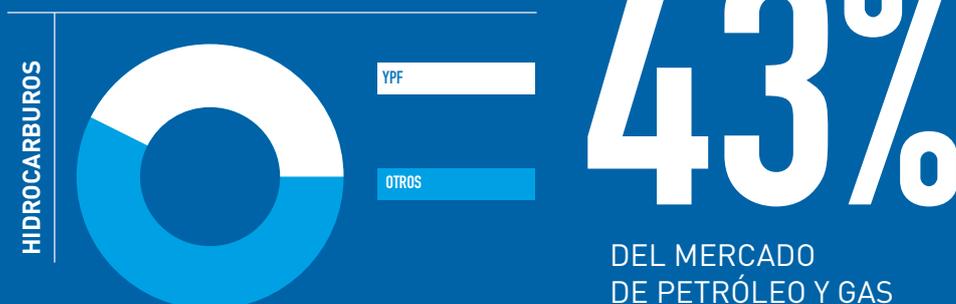
MILLONES DE DÓLARES EN EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN EN 2014

## PRODUCCIÓN

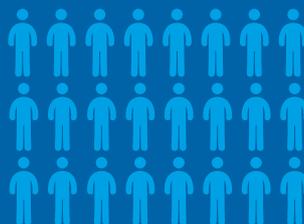
# 560.000

BOE/DÍA EN 2014

## PARTICIPACIÓN



# 72 MIL



EMPLEADOS DIRECTOS E INDIRECTOS

**YPF ES  
EL PRINCIPAL  
PRODUCTOR DE  
HIDROCARBUROS  
DE LA ARGENTINA**



**YPF ES MÁS  
QUE UNA GRAN  
EMPRESA**

---



# ES UNA COMPAÑÍA INTEGRADA, PROFESIONAL, COMPETITIVA Y CON SENTIDO NACIONAL

QUE ESTÁ COMPROMETIDA CON EL OBJETIVO DE GENERAR VALOR SUSTENTABLE PARA LOS ACCIONISTAS, PRIORIZANDO SIEMPRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SEGURIDAD DE SU PERSONAL.

# CONTRIBUIMOS AL CRECIMIENTO DE LA ARGENTINA

A full-page photograph of an industrial refinery. In the foreground, a worker wearing a blue uniform, a white hard hat with the YPF logo, and safety glasses is operating a large, black, hand-cranked valve. The worker is smiling slightly. In the background, several tall, white industrial towers with yellow ladders and platforms are visible against a clear blue sky. A large white storage tank is partially visible on the right side of the frame. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

—  
YPF APLICA UN MODELO DE NEGOCIO ÚNICO  
EN LA ARGENTINA, QUE ALINEA LOS INTERESES  
DE SUS ACCIONISTAS CON LOS DEL PAÍS.

# DESARROLLO SUSTENTABLE

Para YPF, la sustentabilidad está en el corazón del negocio. Implica trabajar para el desarrollo energético del país de un modo responsable, con prioridad en la calidad, la preservación del medio ambiente y el cuidado de la seguridad y la salud de los trabajadores. Se implementó una política específica y transversal a toda la compañía, que promueve las mejores prácticas en Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud. Como resultado, los desafíos de la sustentabilidad se convierten en una oportunidad de innovación, en un modelo diario de trabajo, que concilia el desarrollo del negocio con la creación de valor compartido para el país y cada una de las comunidades donde la compañía desarrolla su actividad.





## NUESTRA GENTE

### LA ENERGÍA DE CADA UNO DE NOSOTROS SE SUMA

YPF es una empresa hecha por personas; sin ellas y su compromiso, la compañía no podría desarrollarse de la manera en que hoy lo está haciendo. Las políticas de recursos humanos y las estrategias organizacionales se centran en conceder más autonomía a las diferentes unidades de negocio.

Para este propósito, los líderes tienen la autonomía para identificar las necesidades de recursos, proponer planes y tomar medidas. La formación y la mejora constante son factores clave de éxito para el crecimiento del negocio.

Por eso, YPF realiza un trabajo intensivo con entidades educativas para la investigación técnica y la formación de los recursos.

# LA TECNOLOGÍA DEL FUTURO

## Y-TEC, CON VOCACIÓN DE SER UN REFERENTE INTERNACIONAL

En YPF, junto al Conicet, creamos una nueva compañía de desarrollos tecnológicos, integrada principalmente por investigadores, tecnólogos y consultores de disciplinas clave para el desarrollo de la industria energética nacional. Y-TEC genera ideas innovadoras, algunas de las cuales se convierten en proyectos tecnológicos, gestionados con una metodología rigurosa. Actualmente, se está construyendo una sede de vanguardia en el orden internacional, de 12.000 m<sup>2</sup>, en la ciudad de Berisso, provincia de Buenos Aires, que tendrá laboratorios con equipamiento experimental e informático de última generación. La empresa trabaja, entre otros proyectos,

en el perfeccionamiento de un agente de sostén ultraliviano con nanotecnología, investiga fluidos inteligentes para pozos, aplicaciones de fibra óptica y desarrollos varios en materiales metálicos y no metálicos. En el área de las energías renovables, se está allanando el camino para el desarrollo argentino de baterías de litio, y continúa explorando las fuentes de energía, como la eólica, solar, geotérmica y la energía marina. En línea con YPF, Y-TEC está elaborando una carrera técnica alineada con la búsqueda de la excelencia y el fortalecimiento de los conocimientos científicos y tecnológicos de la compañía.

**CONSTRUIMOS UN CENTRO  
DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA  
EN LA CIUDAD DE BERISSO,  
DE MÁS DE 12.000 M<sup>2</sup>**



A low-angle photograph of an oil rig against a clear blue sky. A worker in a white hard hat and safety harness is positioned in a yellow bucket, working on a large, reddish-brown metal component of the rig. The structure consists of dark steel beams and supports. In the foreground, a large, light-colored metal structure is partially visible, along with a metal railing and a concrete base. The overall scene conveys a sense of industrial scale and manual labor.

# UPSTREAM

**EXPLORA, DESARROLLA Y EXTRAHE HIDROCARBUROS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES, FUENTES DE ABASTECIMIENTO DEL RESTO DE LA CADENA DE VALOR DE YPF.**



**ENERGÍA  
PARA SEGUIR  
CRECIENDO**

---

## YPF TRABAJA EN EL PRESENTE, MIRANDO HACIA ADELANTE.

El plan de inversión, desarrollo y producción de YPF apunta a liderar la explotación de hidrocarburos no convencionales, reactivar la producción en cuencas maduras y relanzar la exploración para incorporar nuevas reservas, incluyendo las offshore. Esta política de crecimiento ya obtuvo resultados positivos en 2014.

Comparadas con 2011, la producción de gas aumentó un 25% y la de petróleo un 10%. Ese crecimiento también ha generado una contribución significativa a las provincias en las que, en los últimos dos años, las regalías aumentaron 125% y se crearon nuevos puestos de trabajo.



## Exploración

### YPF RELANZÓ SU ACTIVIDAD EXPLORATORIA EN LA BÚSQUEDA DE NUEVAS RESERVAS DE PETRÓLEO Y GAS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO DEL PAÍS.

La estrategia de YPF contempla la realización de tres tipos de proyectos de exploración: programas de bajo a medio riesgo para descubrir nuevos yacimientos en las cuencas que ya producen; programas para delinear y poner a prueba nuevas fuentes de recursos no convencionales, y, finalmente, programas de alto riesgo y de alta recompensa para explorar nuevas

fronteras, como, por ejemplo, la plataforma continental marina de la Argentina.

## Explotación

El objetivo fundamental es desarrollar y producir de manera rentable las reservas, utilizando un concepto de gestión de activos, apoyado por un fuerte equipo de expertos en las disciplinas clave de las geociencias e ingeniería. Para ello, desarrollamos un profundo conocimiento y comprensión del subsuelo, buscamos la excelencia operacional y aplicamos metodologías de trabajo de vanguardia.



# ENERGÍA DEL NORTE AL SUR Y DEL MAR A LA CORDILLERA

92 48

BLOQUES PRODUCTIVOS

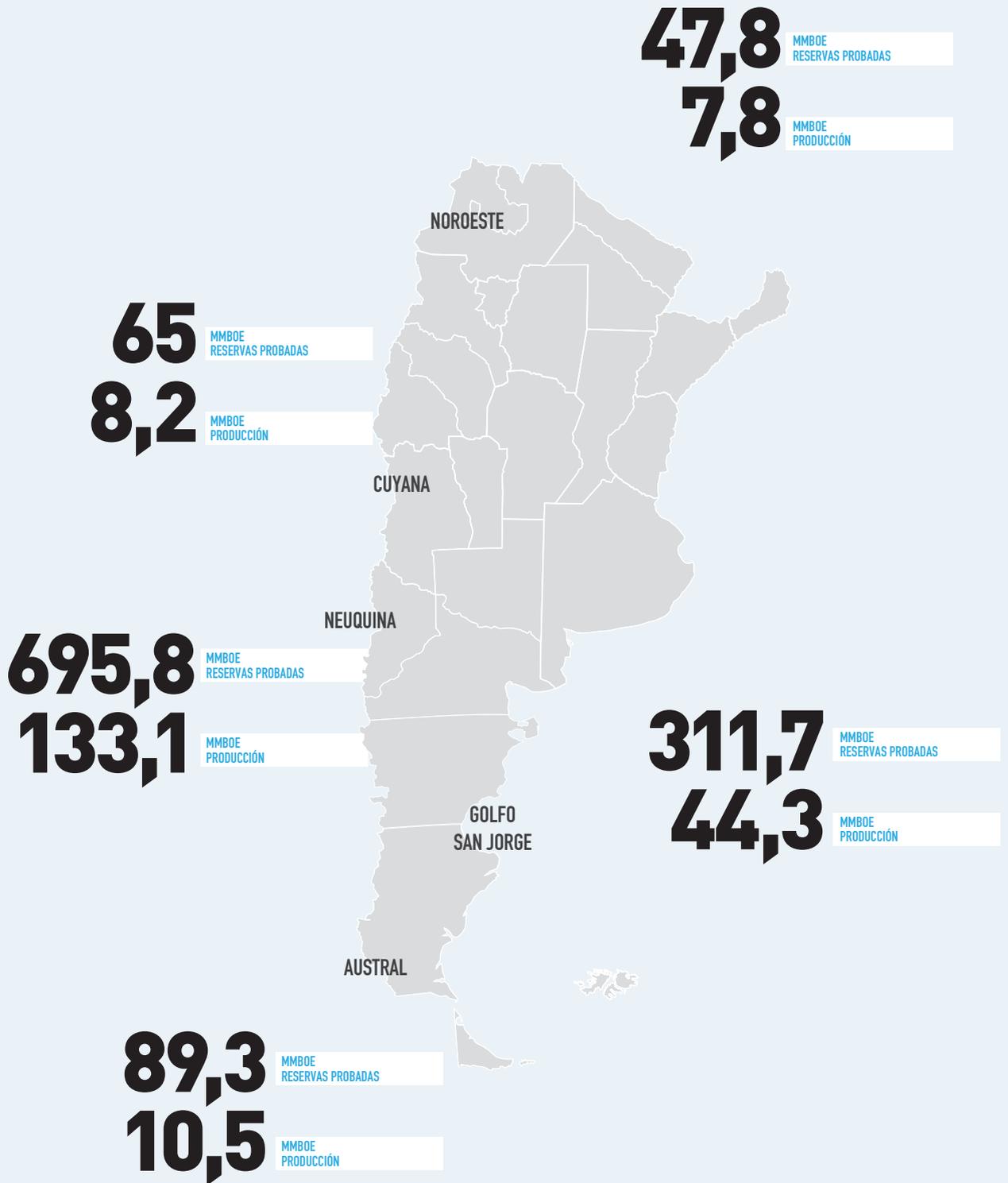
BLOQUES EXPLORATORIOS

---

EN TODAS LAS CUENCAS PRODUCTIVAS DE LA ARGENTINA

RESERVAS PROBADAS: 1.209,6 MMBOE.  
 PRODUCCIÓN TOTAL ANUAL: 203,9 MMBOE.

CUENCAS:



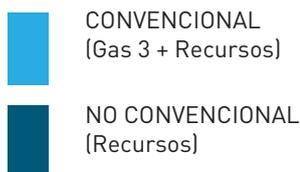
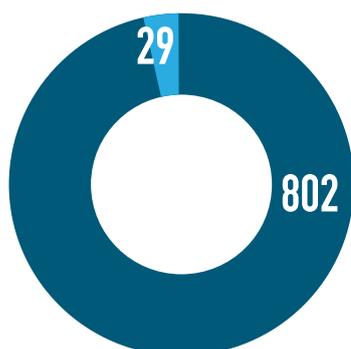
MMBOE: millones de barriles equivalentes de petróleo.  
 Datos al 31 de diciembre de 2014.

# ENERGÍA EN ABUNDANCIA

EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS NO CONVENCIONALES CREARÁ UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA YPF Y PERMITIRÁ RECUPERAR LA SOBERANÍA ENERGÉTICA Y ALCANZAR EL AUTOABASTECIMIENTO.

## RESERVAS Y RECURSOS TÉCNICAMENTE RECUPERABLES

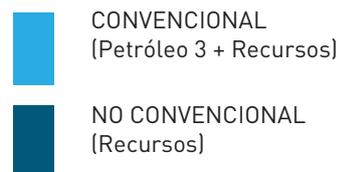
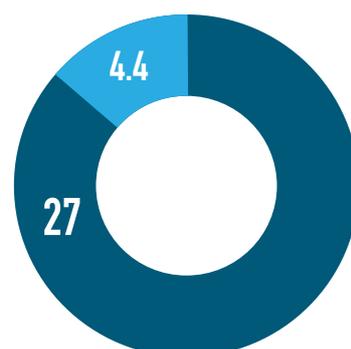
POTENCIAL GASÍFERO (Tcf)



2<sup>DO</sup>

EN EL MUNDO  
EN RECURSOS DE GAS  
NO CONVENCIONAL

POTENCIAL PETROLÍFERO (Bbbls)



4<sup>TO</sup>

EN EL MUNDO  
EN RECURSOS DE PETRÓLEO  
NO CONVENCIONAL

# VACA MUERTA



## LOMA CAMPANA ES EL PRIMER YACIMIENTO COMERCIAL DE SHALE EN EL MUNDO, FUERA DE AMÉRICA DEL NORTE

El desarrollo de hidrocarburos no convencionales en la Argentina es una realidad. Este proceso productivo ya comenzó a generar gas y petróleo para el país, creó empleo para más de 5.000 trabajadores y generó un importante impacto positivo en las economías regionales, además del impulso de proveedores locales. La extracción de shale oil y shale gas se lleva adelante con tecnología de última generación. Las *walking rigs* son torres de perforación de 1.250 toneladas y 54 metros de altura que pueden trasladarse hasta 15 metros en una hora y media sin ser desmontadas. Esto permite mejorar sensiblemente la eficiencia en la operación. Actualmente, YPF es la empresa líder de América latina en proyectos exploratorios y de producción en recursos no convencionales. El más importante es Vaca Muerta, en Neuquén. En esta formación geológica de 30.000 km<sup>2</sup> (12.000 km<sup>2</sup> concesionados a YPF) se encuentra Loma Campana, que en sólo dos años se

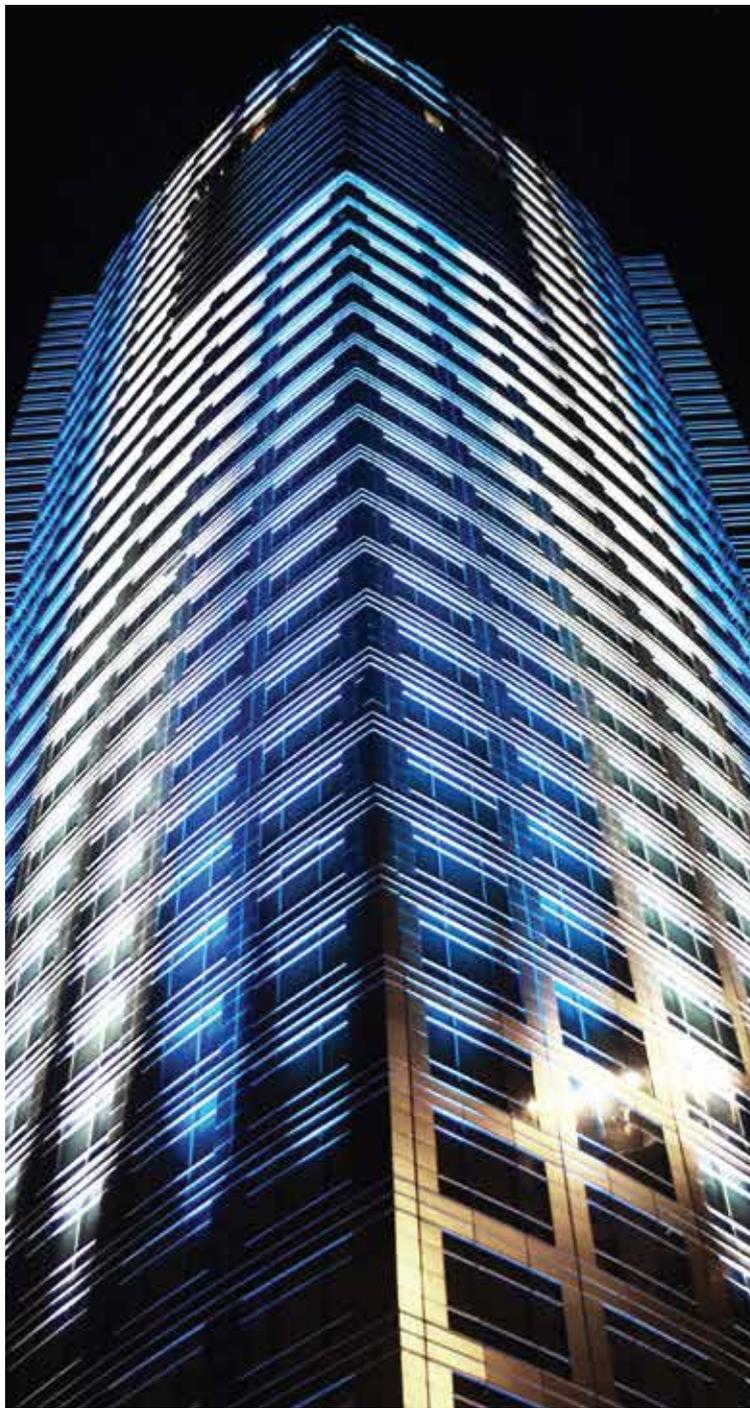
convirtió en el primer yacimiento de shale en el mundo fuera de América del Norte y el segundo en producción de petróleo de la Argentina, con 39.000 BOE diarios y más de 300 pozos perforados.

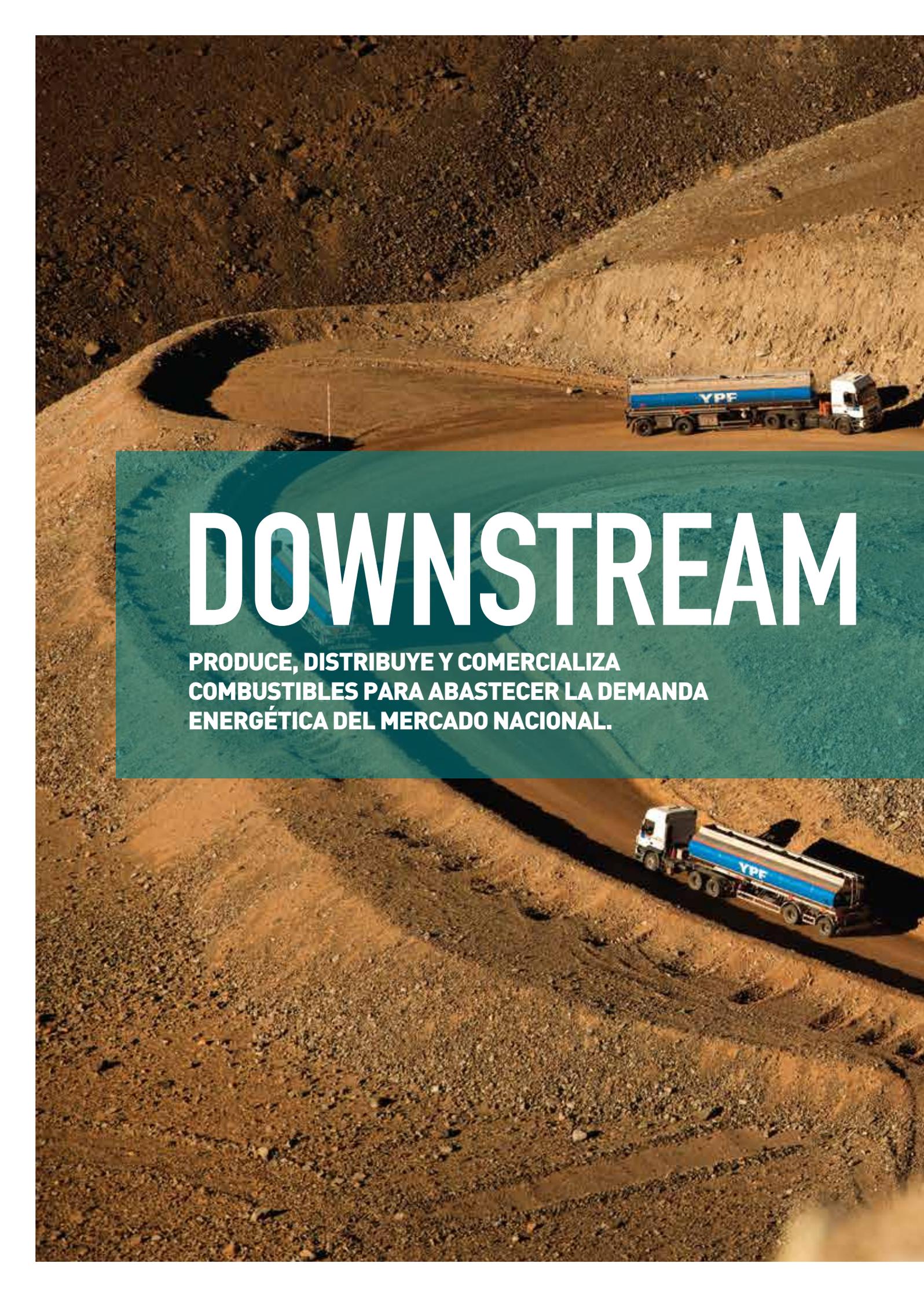
YPF, junto a Chevron, Petronas y Dow, planea invertir más de 25.000 millones de dólares para el desarrollo completo de los proyectos en Vaca Muerta.

## OTRAS FORMACIONES NO CONVENCIONALES

Además, se descubrió y perforó una nueva roca generadora en la cuenca del Golfo San Jorge, ubicado en Chubut y Santa Cruz. Esos pozos se encuentran en el reservorio llamado D-129, que ya comenzó a producir. También se halló petróleo no convencional en la formación Agrio, en Filo Morado, al norte de Neuquén y al sur de Mendoza. Estos hallazgos permiten ampliar el horizonte exploratorio, ratificar el poderío que tiene la Argentina en esta materia y profundizar el rol protagónico de YPF en hidrocarburos no convencionales.

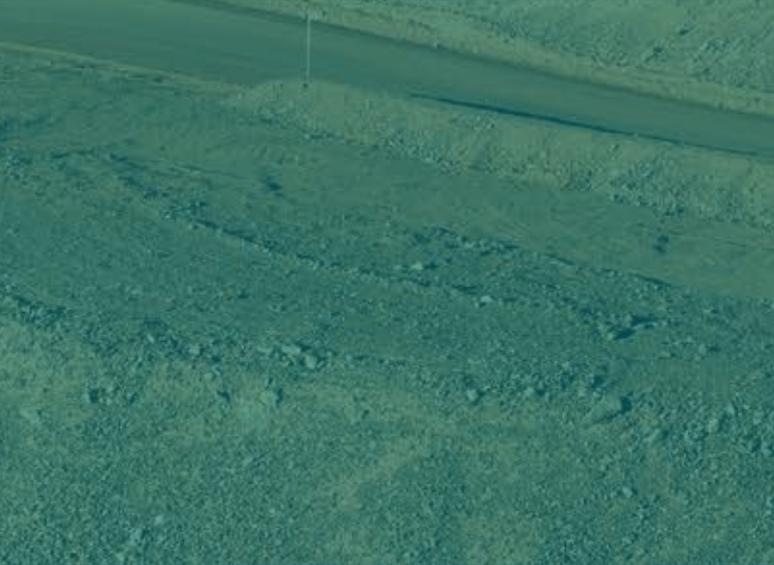




An aerial photograph of an industrial facility, likely a refinery or processing plant. The scene is dominated by large, circular tanks and extensive areas of brown earth and gravel. A white tanker truck with a blue tank, bearing the 'YPF' logo, is parked on a dirt road. The lighting is bright, casting long shadows. A semi-transparent teal rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the main title and a descriptive paragraph in white text.

# DOWNSTREAM

**PRODUCE, DISTRIBUYE Y COMERCIALIZA  
COMBUSTIBLES PARA ABASTECER LA DEMANDA  
ENERGÉTICA DEL MERCADO NACIONAL.**



**YPF LLEGA  
A CADA RINCÓN  
DEL PAÍS CON SUS  
PRODUCTOS**

## Refino

### POR UNA ARGENTINA DE PLENO ABASTECIMIENTO

YPF cuenta con tres complejos industriales estratégicamente localizados e integrados por una eficiente red logística: La Plata, Luján de Cuyo y Plaza Huinul. También participa del 50% de la planta industrial de Refinor, en Salta. Estos complejos están conectados a los mercados a través de una extensa y eficiente red logística.

### COMPLEJO INDUSTRIAL LUJÁN DE CUYO

El Complejo Industrial Luján de Cuyo es la refinería de mayor conversión del país. Cuenta con una capacidad de refinación de 105.500 barriles de crudo por día, una capacidad de conversión equivalente y un Índice de Complejidad Solomon de 10,8. Se elaboran prácticamente todos los productos que YPF comercializa en el país: gasoil, gasoil minero, gasoil agro, JP1, kerosene, nafta súper, nafta virgen, propano, propileno y butano, entre otros.

En junio de 2013, se inauguraron las Unidades de Hidrotratamiento de Gasoil (HDS III) y de Naftas (HTN II), en las cuales se invirtieron 170 millones de dólares y 188 millones de dólares, respectivamente. Ambas plantas aportan una importante mejora en la calidad de estos combustibles.

### COMPLEJO INDUSTRIAL LA PLATA

El Complejo Industrial La Plata es uno de los más importantes de América del Sur y uno de los activos industriales más dinámicos de la Argentina. Tiene una capacidad de refinación de 189.000 barriles por día, 118.800 barriles diarios de conversión y un Índice de Complejidad Solomon de 8,1.

La refinería posee la capacidad de procesar todas las variedades de crudo que se producen en el país, para obtener una amplia gama de productos.

Cuenta, además, con una planta de elaboración de bases lubricantes, parafinas, extractos aromáticos y asfaltos y productos petroquímicos. Posee una capacidad de 860 m<sup>3</sup> por día de bases terminadas y un Índice de Complejidad Solomon de Lubricantes de 30,6.

Durante el año 2012 se inauguró la Unidad de Hidrotratamiento de Gasoil (HTG B), que produce 1.825 millones de litros anuales de combustibles. Con esta planta se logra una mejora en la calidad de la nafta y el gasoil producidos. La obra llevó una inversión de 269 millones de dólares.

Además, en junio de 2013 comenzó a funcionar la Unidad de Reformado Catalítico Continuo (CCR), que incrementó en más de un 50% la producción de aromáticos, utilizados para generar una mayor producción de naftas y productos petroquímicos. La inversión realizada fue de 463 millones de dólares.

### PARA PROCESAR EL AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN SE ESTÁ CONSTRUYENDO UNA NUEVA UNIDAD DE COKE, QUE ELEVARÁ LA REFINACIÓN A 206.000 BARRILES DIARIOS.

En este proyecto, a inaugurar en diciembre de 2015, se invertirán 792 millones de dólares.



## COMPLEJO INDUSTRIAL PLAZA HUINCUL

La refinería de Plaza Huincul, de baja complejidad, cuenta con una unidad de fraccionamiento atmosférico y una unidad de reformación de naftas. Abastece a la región patagónica y al Alto Valle.

Tiene una capacidad de refinación de 25.000 barriles por día y un Índice de Complejidad Solomon de 1,95. Adicionalmente, el complejo posee una planta de producción de metanol a partir de gas natural, con una producción anual de 400.000 toneladas. El metanol es un insumo clave en la producción de biocombustibles y derivados petroquímicos.

TRES COMPLEJOS INDUSTRIALES

# 319.500

BARRILES DE CRUDO/DÍA DE CAPACIDAD DE REFINADO

# LA CONSTRUCCIÓN DE LA NUEVA PLANTA DE COKE ES LA OBRA DE INGENIERÍA MÁS IMPORTANTE DE LA ARGENTINA EN LA ACTUALIDAD

# UNA RED DE DISTRIBUCIÓN PARA SEGUIR CRECIENDO

## Comercial

La compañía diseña y desarrolla productos, servicios y soluciones comerciales, anticipando las necesidades de los clientes en los diferentes segmentos del mercado: Retail, Agro e Industrias. Cuenta con la mayor red de distribución del país y está presente en cada lugar donde un argentino necesite energía.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

YPF ofrece en todos los segmentos donde tiene presencia soluciones integrales para satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Produce gasoil, naftas, fueloil, insumos para plásticos, combustibles de alta gama, agroquímicos, fertilizantes, lubricantes automotores, aceites, asfaltos para la construcción de caminos, gas y otros productos que mueven al país.

## RETAIL

Con 1.524 estaciones de servicio, distribuidas estratégicamente en todo el país, YPF ofrece a los clientes combustibles y lubricantes, tiendas de conveniencia y centros de lubricación con altos estándares de calidad y seguridad. Es líder en el mercado de estaciones de servicio, brindando productos de alta gama como los combustibles INFINIA, EURODIESEL y DIESEL500. YPF lidera el negocio de estaciones de servicio generando valor sustentable para clientes, socios, empleados, accionistas y la comunidad.

## AGRO

Ofrece una propuesta integral de productos (gasoil, lubricantes, agroquímicos, fertilizantes y bolsas para silo) y cuenta con un servicio de entrega de insumos a través de YPF DIRECTO, la red más eficiente y de mayor cobertura de la Argentina, con más de 100 centros de distribución en todo el país.

## INDUSTRIAS

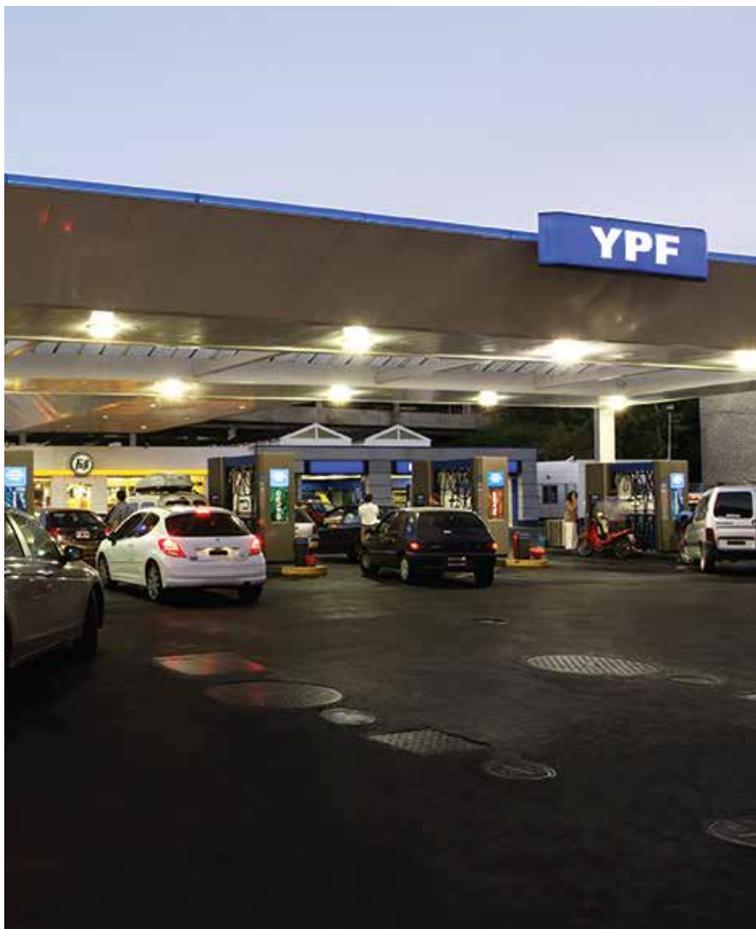
Aporta energía, insumos y servicios a todos los segmentos de la industria nacional (minería, petróleo y gas, infraestructura, aviación y transporte). Cuenta con servicios especiales de control de flota y de asistencia técnica, y distribuye todo tipo de productos: combustibles, lubricantes, carbón, asfaltos, parafinas y derivados.

## GLP

Abastece en forma directa con gas a granel al mercado mayorista y a más de 46.000 clientes de los segmentos doméstico, comercial, agro, industria e institucional, distribuidos a lo largo de todo el país. Con gas envasado (garrafas y cilindros) llega a más de un millón de hogares, a través de una red de 52 distribuidores oficiales.

## BOXES

Es el servicio de lubricación y diagnóstico, donde se realiza una revisión integral del vehículo en aspectos de seguridad y mantenimiento preventivo. Posee una red integrada de 254 puntos ubicados en estaciones de servicio de YPF, con una cobertura nacional. El servicio brindado en los BOXES está orientado a usuarios de automóviles e incluye el cambio de aceite y filtros y la revisión de los puntos más importantes del vehículo. El servicio es realizado por especialistas que asesoran a los clientes sobre la lubricación y el mantenimiento del vehículo.



## FULL

Las tiendas FULL brindan una amplia variedad en cafetería, comidas y productos de conveniencia. Constituyen un ambiente cordial para un momento de tranquilidad y recreo en un entorno versátil e innovador.

YPF cuenta con una red de más de 503 tiendas presentes en todo el país y más de 2.500 productos especialmente pensados para el cliente, con atractivas promociones durante todo el año.

## ELAION

La línea de lubricantes ELAION es la primera que protege al motor sin importar si es naftero, diésel o GNC. ELAION posee las innovadoras tecnologías anti-stress y FLEXLUB, que brindan mayor protección a los vehículos. Desarrollada siguiendo las máximas exigencias de la industria automotriz, ELAION es la línea de lubricantes recomendada por las principales terminales automotrices.

# YPF ESTÁ PRESENTE EN CADA LUGAR DONDE UN ARGENTINO NECESITE ENERGÍA

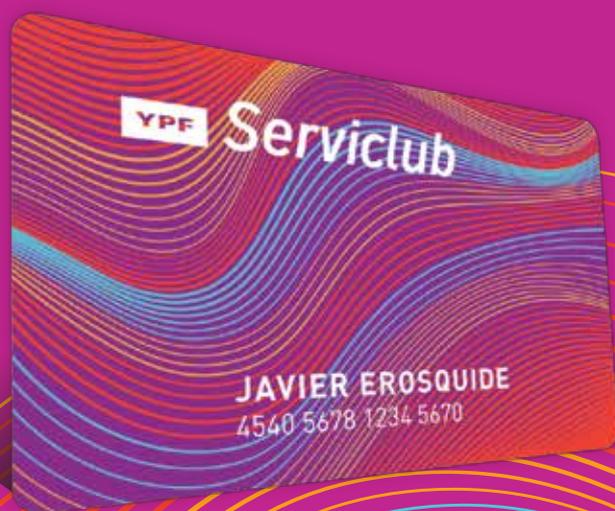
# SERVICLUB, EL RENOVADO PROGRAMA DE BENEFICIOS DE YPF

Bajo el lema “**Viajamos con vos**”, en marzo de 2014 fue relanzado YPF SERVICLUB, el programa de beneficios con mayor historia del país y el que posee el mayor crecimiento y reconocimiento entre los actuales programas de descuentos y beneficios en el ámbito nacional.

YPF SERVICLUB ofrece a sus socios descuentos instantáneos y la posibilidad de acumular “Kilómetros” con el consumo de productos de YPF, que pueden ser canjeados por mayores descuentos en servicios, productos exclusivos, descuentos en las tiendas FULL o para participar de diversos sorteos.

Con una red de más de 5.300 establecimientos adheridos en todo el país, la plataforma de descuentos y beneficios opera sobre más de diez rubros: pasajes, hoteles, restaurantes, compras, cines, salidas en general y distintos servicios para el viajero y el automóvil.

El nombre de la marca YPF SERVICLUB y su programa de beneficios se potencian y complementan con la presencia en el ámbito nacional de la compañía a través de una red de 1.500 estaciones de servicio, visitada por 1,5 millones de vehículos cada día.



# INFINIA, UN NUEVO COMBUSTIBLE FRUTO DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

**EXCLUSIVA  
TECNOLOGÍA  
TRF®**

**MÁXIMO  
NIVEL  
DE OCTANAJE**

**AGENTES  
MULTIPROPÓSITO**

Desde YPF desarrollamos INFINIA, una nueva nafta pensada para garantizar la más alta calidad en combustibles y cumplir con las demandas de los motores actuales.

Sus agentes multipropósito combinan compuestos esenciales que limpian y protegen el circuito de inyección, las válvulas y los pistones del motor, ayudando a prolongar su vida útil. Además, cuenta con la exclusiva Tecnología de Reducción de Fricción (TRF®), que actúa como una película protectora entre las paredes del cilindro y el pistón, aportando a un menor consumo y protegiendo los mecanismos del desgaste.

INFINIA garantiza el máximo nivel de octanaje (mínimo RON 98), conservando las prestaciones del motor.

El nuevo combustible está especialmente diseñado para reducir las emisiones al medio ambiente, a través de la optimización de la energía que se genera al momento de la combustión. Esto se ha comprobado con el ensayo NEDC (New European Driving Cycle), que utiliza la industria automotriz para el control de las emisiones vehiculares de su producción.





## Química

### LÍDER DEL MERCADO LOCAL

YPF es el principal productor de petroquímicos de la Argentina. Cuenta con tres plantas: Ensenada, Plaza Huincul y Bahía Blanca (50% Profertil), que elaboran benceno, tolueno, xilenos mezcla, ortoxileno, ciclohexano, solventes, MTBE, buteno 1, oxoalcoholes, TAME, LAB, LAS, poliisobutileno, anhídrido maleico, metanol y urea. YPF Química comercializa sus productos en el mercado local, donde es líder, y en el mercado exterior, con destinos como Estados Unidos, Europa, Mercosur y resto de Latinoamérica.

## Logística

La logística de crudos se realiza a través de dos oleoductos operados por YPF, que conectan Puerto Hernández y Luján de Cuyo (580 km), y Puerto Rosales y La Plata (700 km), junto con buques de transporte contratados.

La logística de productos se realiza a través de dos

poliductos que conectan Luján de Cuyo, San Lorenzo, La Matanza y La Plata, y también incluye tres puertos de carga, 16 terminales (10 con puerto), seis plantas de GLP, 54 aeroplantas y 1.500 camiones.

## Gas Natural y Energía

### DESARROLLANDO SOLUCIONES ENERGÉTICAS

YPF vende el gas natural que produce, actuando como comercializador. Opera dos plantas de regasificación de GNL ubicadas en Escobar y Bahía Blanca. También opera la única instalación de almacenamiento subterráneo de gas natural en América latina, con una capacidad de 150 millones de m<sup>3</sup>.

YPF tiene participación en el capital de Mega (NGL), YPF Energía Eléctrica, Metrogas (distribución de gas), MetroENERGIA (comercialización de energía), Gasoducto del Pacífico (distribución de gas), Central Dock Sud y Filo Morado (generación eléctrica). Estas sociedades participadas agregan valor a la compañía. Con una capacidad



instalada de generación eléctrica de 800 MW, YPF Energía Eléctrica SA suministra el 5% de la energía consumida en el país.

En 2014, YPF adquirió YSUR Energía Argentina SRL (anteriormente las operaciones de Apache Energía Argentina), que ha hecho posible posicionar a la compañía como el principal operador de gas natural en el país.

## Comercio Internacional y Transporte

YPF se encarga de la compra y venta internacional de crudos y productos refinados. También realiza la contratación de buques, la venta de combustibles marinos y la operación de vetting, inspeccionando y aprobando todos los buques que contrate la compañía para el transporte de crudos o productos, que operen en las terminales.

# MAS

MÓDULOS DE ABASTECIMIENTO SOCIAL

## YPF LLEGA A DONDE OTROS NO LLEGAN

LOS MÓDULOS DE ABASTECIMIENTO SOCIAL (MAS) SON PUESTOS DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLE QUE TIENEN COMO OBJETIVO PROVEER A LOCALIDADES QUE NO CUENTAN CON UNA FUENTE DE ABASTECIMIENTO CERCANA.

### UBICADOS EN:

LAS COLORADAS, NEUQUÉN  
 EL HUECÚ, NEUQUÉN  
 BAJADA DEL AGRIO, NEUQUÉN  
 MENCÚ, RÍO NEGRO  
 EL CHALTÉN, SANTA CRUZ  
 SANTA VICTORIA ESTE, SALTA  
 RIVADAVIA BANDA SUR, SALTA  
 LAS CANALES, MENDOZA  
 CHARADAI, CHACO  
 ASTICA, SAN JUAN  
 RINCONADA, JUJUY  
 LOS VARELA, CATAMARCA  
 EL ALTO, CATAMARCA  
 IRUYA, SALTA  
 CUSHAMEN, CHUBUT



# NUESTROS PROGR

## FORMACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVIDAD

YPF, junto con los sindicatos vinculados con la actividad hidrocarburífera y las empresas prestadoras de servicios, lleva adelante el Programa de Formación Técnica y Productividad. Esta acción ya capacitó a más de 45.000 trabajadores que participan –directa e indirectamente– en las actividades de YPF. Actualmente, se dicta a todo aquel que ingresa o cumple funciones en las instalaciones de la compañía en versión e-learning o presencial. En YPF la seguridad es prioridad y establece como principal política de gestión el cuidado de la gente a través de las Seis Reglas de Oro: Compromiso compartido, Conducción segura, Permisos de trabajo, Excavaciones, Trabajos en altura y Operaciones de izado.

**UN LUGAR  
DONDE SEGUIR  
APRENDIENDO**



# RAMAS



## SUSTENTA

Es el Programa de Desarrollo Regional de YPF para mejorar la productividad, competitividad y calidad de sus proveedores y de la industria. Se basa en un proceso de mejora continua y está compuesto por módulos que permitirán impulsar el desarrollo de la industria nacional, la innovación tecnológica y la diversificación productiva, así como también optimizar la calidad de los servicios y productos actuales, y generar oportunidades de asociación y creación de nuevas empresas.

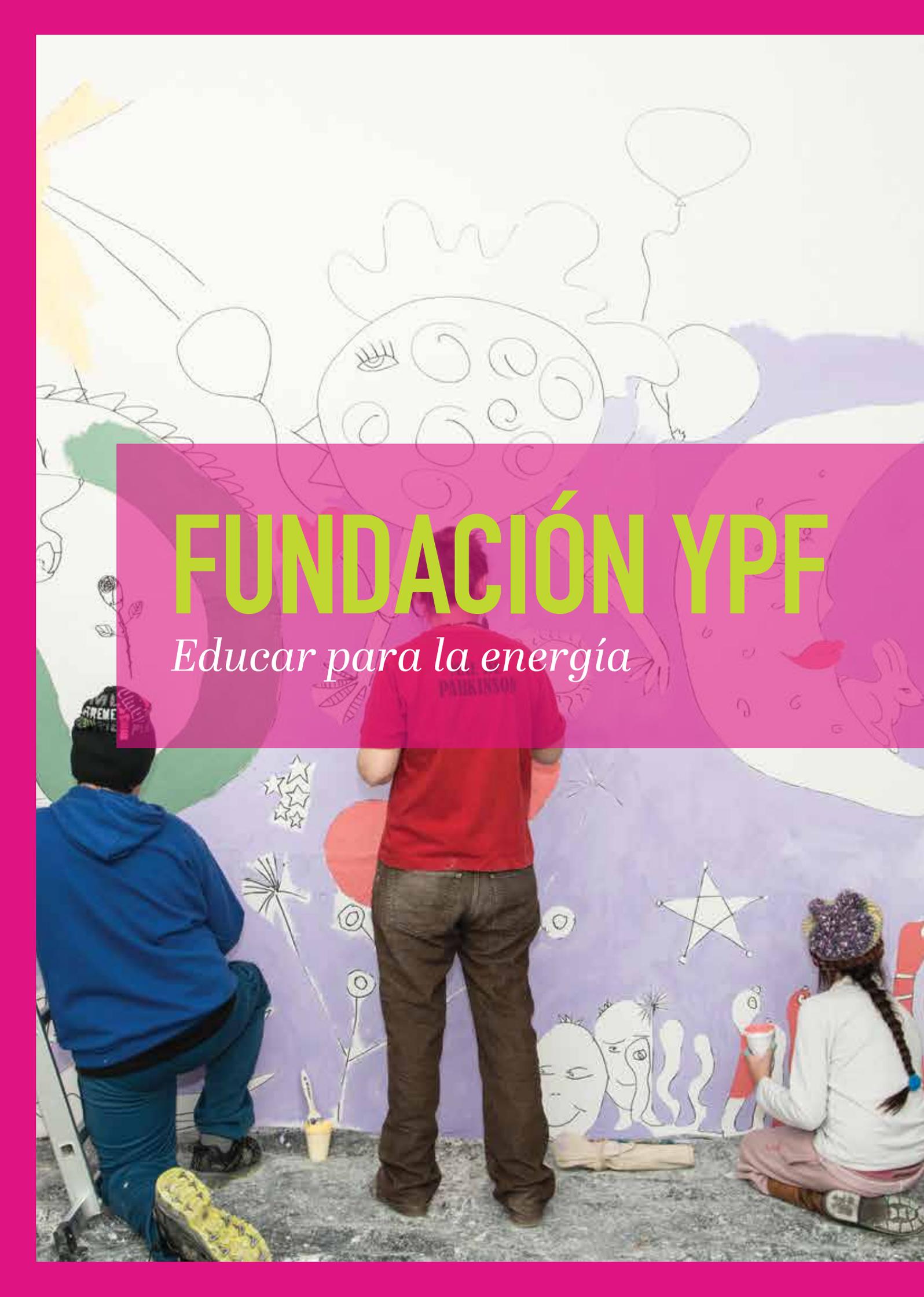
El programa tiene un alcance nacional y se implementa de manera regional en las cuencas del Golfo San Jorge, Neuquina y Cuyana y las zonas de influencia de los complejos industriales La Plata, Plaza Huincul y Luján de Cuyo.



## TRABAJANDO JUNTOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

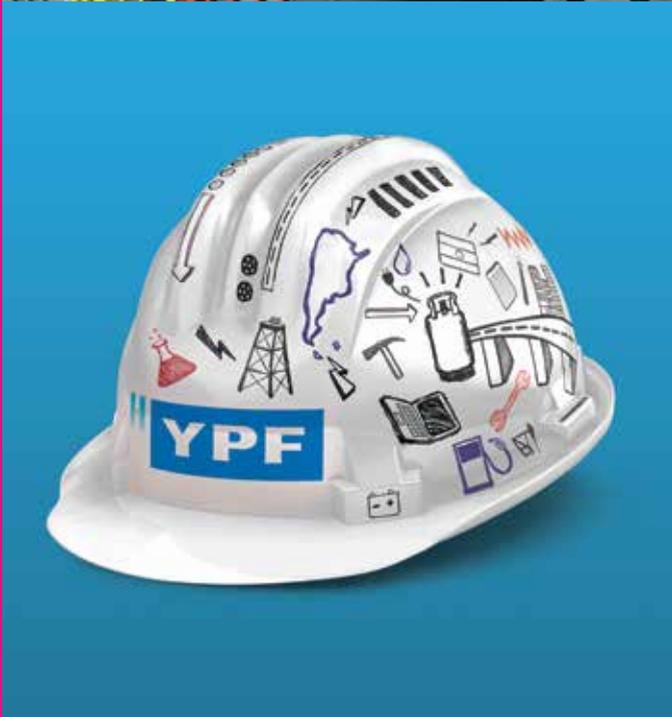
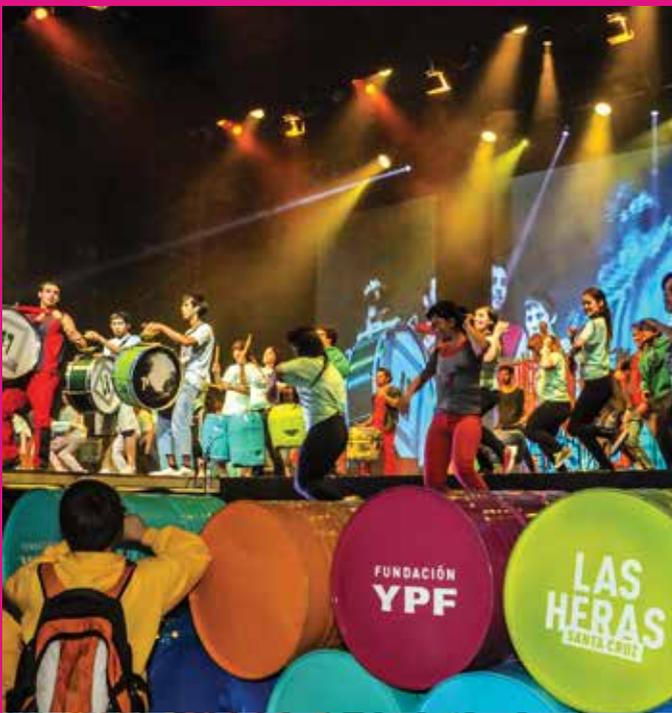






# FUNDACIÓN YPF

*Educar para la energía*



La Fundación YPF trabaja enfocada en formar la nueva generación de profesionales de la energía que la industria y el país necesitan, y en promover el desarrollo sustentable en las comunidades.

En este sentido, se han establecido alianzas que permiten un trabajo articulado con diferentes actores públicos y privados, siempre detrás de un mismo objetivo y mediante sinergias. Así, la Fundación YPF busca atraer a los jóvenes al estudio de las carreras de la energía, acercando la industria a las universidades y escuelas y ofreciendo becas a los investigadores de las ciencias y la tecnología.

En las comunidades, se llevan a cabo diversas acciones y propuestas culturales tendientes a potenciar la integración comunitaria y poner en valor la identidad local. El objetivo es generar las condiciones para que los diferentes actores locales sean protagonistas de su propio cambio.





**Estamos juntos en este camino...  
YPF es la empresa líder de la Argentina,  
que contribuye a su desarrollo económico,  
genera crecimiento y produce  
la energía que el país necesita.**

# **YPF, ORGULLOSOS DEL PRODUCTO DE NUESTRO SUELO**