



YPF y Toyota fortalecen su alianza estratégica

- ***Luego del acuerdo de provisión de energía eólica anunciado el año pasado, ambas compañías buscan desarrollar nuevos negocios***
- ***Explorarán nuevas oportunidades en las áreas de posventa, movilidad y agro***
- ***Los primeros pasos serán el patrocinio del equipo de competición y el abastecimiento y recomendación de uso de combustibles***

Buenos Aires, 18 de marzo de 2019.- El presidente de YPF, Miguel Gutiérrez, y el presidente de Toyota Argentina, Daniel Herrero, firmaron un acuerdo marco en el cual se profundiza el trabajo en conjunto de ambas compañías en materia de innovación, tecnología, investigación y movilidad.

El primer antecedente de negocios entre ambas compañías fue el acuerdo de provisión de energía renovable por parte de YPF Luz, con una duración de 10 años, el cual contempla una primera etapa en la que la planta de Toyota en Zárate sustentará su producción con un 25% de energía eólica, y una segunda etapa a partir de 2020 en la que el 100% de sus necesidades energéticas provendrá de fuentes renovables.

El trabajo en conjunto entre ambas compañías incluye el desarrollo de nuevos negocios y actividades que abarcan desde iniciativas pensadas para ofrecer soluciones de movilidad a través de Toyota Mobility Services hasta la provisión de energías limpias, beneficios para los clientes de las marcas, el trabajo con el sector agropecuario y el desarrollo de nuevas tecnologías a través de las áreas técnicas de las empresas.

“Este nuevo paso de la alianza estratégica con YPF representa el compromiso de Toyota de seguir trabajando en la mejora continua, a través de diferentes acuerdos que se sostienen en la confianza mutua y en el largo plazo, y que a su vez nos permiten seguir ofreciendo productos y servicios cada vez mejores para nuestros clientes”, afirmó Daniel Herrero, presidente de Toyota Argentina.

“Ambas compañías entendimos que hay enormes oportunidades de sinergia para desarrollar productos y servicios que permitan mejorar la experiencia del cliente. No nos hemos puesto límites en el marco de esta alianza estratégica entre dos marcas centrales del país que confían en que juntas pueden potenciarse para contribuir al desarrollo de nuevos negocios”, afirmó Miguel Gutiérrez, presidente de YPF.

Durante el encuentro realizado en la sede de YPF en Puerto Madero, los presidentes de ambas compañías firmaron un acuerdo para el abastecimiento y la recomendación de los combustibles de YPF a la flota de vehículos 0km de Toyota. Además, se presentó el equipo de competición de la marca japonesa en nuestro país, que se denominará **TOYOTA GAZOO Racing YPF Infinia** y compite en las categorías STC2000 y Top Race de automovilismo.

Acerca de Toyota Argentina

Establecida en nuestro país en 1997, Toyota Argentina produce la pick-up Hilux y la Sport Utility Vehicle SW4 en su planta industrial de Zárate, provincia Buenos Aires. Con una dotación de 6.000 empleados, una inversión acumulada de más de U\$ 2.000 millones y más de 1.100.000 vehículos fabricados en el país, Toyota Argentina se ha convertido en una plataforma de producción y exportación de vehículos comerciales para toda América Latina. De esta manera, la compañía provee vehículos a países que anteriormente eran abastecidos desde otras plantas de producción en el mundo, con los mismos estándares globales de calidad. Para obtener más información visite www.toyota.com.ar

Sobre YPF

Es la principal empresa de energía de la Argentina. YPF es líder en la producción de recursos no convencionales. Es una compañía de energía integral que genera una oferta variada: gas natural, electricidad, combustibles, insumos petroquímicos, lubricantes y productos para el agro, entre otros. Posee más de 1500 estaciones de servicios que le permiten abastecer todos los puntos del país.
www.ypf.com.