

Buenos Aires, 29 de diciembre de 2013

La campaña de seguridad vial de YPF

“Ases al Volante” llega a Mar del Plata

Este verano, YPF lleva la campaña de seguridad vial “Ases Al Volante” a la ciudad de Mar del Plata, para que miles de chicos puedan conocer las normas de seguridad vial de una manera original y divertida.

A partir de hoy y hasta el 28 de febrero, quienes estén en Mar del Plata, podrán acercarse a la Plaza Bartolomé Mitre (Av. Colón y San Luis) para disfrutar del espacio de “Ases al Volante”

Allí, se recrea una estación de servicio y una pista de kartings en dónde los chicos podrán circular por cuatro paisajes diferentes: montaña, playa, campo y ciudad. Luego de realizar el recorrido, todos los participantes recibirán su primera licencia de conducir. La actividad es totalmente gratuita y se desarrolla todos los días de 18 a 24 horas.

A esta acción se suma, el lanzamiento de una nueva pieza publicitaria sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad.

Ases al Volante se lanzó, en conjunto con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), en el verano de 2012, y llegó a los más chicos con un lenguaje simple y divertido para que sean ellos los que instalen la temática en el ámbito familiar.

Una de las claves del éxito de esta campaña fue su continuidad en la comunicación, la cual se extendió a otras acciones como la instalación de un





espacio lúdico y educativo en la mega muestra Tecnópolis y la entrega de más de 700.000 álbumes de figuritas en las tiendas YPF Full.

Por Ases al Volante, YPF fue galardonada, en el mes de noviembre, con el premio Mercurio a la excelencia en Marketing, que anualmente entrega la Asociación Argentina de Marketing (AAM).

Esta campaña se enmarca en uno de los principales ejes de la actual gestión de YPF: la seguridad, que no sólo se conceptualiza a favor de los trabajadores, también se extiende a todos los argentinos que viajan por las rutas del país.