



Buenos Aires, 8 de agosto de 2019

YPF presentó los resultados del segundo trimestre

YPF presentó los resultados del segundo trimestre del año con una situación financiera consolidada. Su EBITDA ajustado del período alcanzó los 41,6 mil millones de pesos (+67,8%), los ingresos ordinarios ascendieron a 160,3 mil millones de pesos (+72,3%) y el flujo de caja operativo ascendió a los 40,7 mil millones de pesos (+47,6%).

En materia de inversiones, la compañía duplicó el nivel respecto del mismo trimestre del año pasado, alcanzando los 48 mil millones de pesos. Se destacan las inversiones en activos estratégicos como son Central Térmica Ensenada de Barragán, que permite continuar con la integración de la cadena de gas, y el área Aguada del Chañar, que permite aumentar el *acreage* en Vaca Muerta.

En materia de producción de hidrocarburos, la compañía continúa mostrando un muy buen desempeño en el no convencional; mientras su producción de gas sigue afectada por el exceso de oferta frente a la demanda doméstica y su producción de crudo se mantiene estable, aún si se considera la venta durante este año de activos no estratégicos, que implicaron una disminución de aproximadamente 2000 barriles de petróleo equivalente día.

En no convencional, la producción alcanzó, en el segundo trimestre, los 82.400 barriles equivalentes de petróleo día (+47,9%). La compañía operó en la zona con 19 equipos de perforación y la incorporación de nuevas tecnologías en la terminación de los pozos muestran muy buenos resultados preliminares.

Por el lado del gas, el mercado local se vio afectado, aunque en menor medida que en el primer trimestre, por el exceso de oferta frente a la demanda doméstica. Esto impactó en la producción de gas natural de YPF, que disminuyó un 8,8% respecto al mismo período de 2018, alcanzando los 40 millones de metros cúbicos día. También, se registró un menor precio promedio en el trimestre que fue de 4,06 dólares el millón de BTU.

En materia de comercialización de combustibles, YPF volvió a obtener resultados de venta por encima de un mercado en retracción, lo que le permitió mantener una sólida participación de mercado. Mientras el gasoil mostró una caída en la demanda del 3,2%, los productos de YPF sólo mostraron una baja del 2,1%. En las naftas, en tanto, el mercado registró una caída del 5,3%, mientras los volúmenes despachados por la compañía en el mercado interno registraron una baja del 2,1%.



Si bien la estabilidad cambiaria y el precio del crudo disminuyeron la presión sobre los precios en pesos de los productos, el precio promedio neto de impuestos, comisiones y fletes de la nafta medido en dólares cayó un 11,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por el lado del gasoil, se observa una situación de equilibrio.

Las tres refinерías de YPF procesaron un 4,4% menos de crudo respecto del segundo trimestre del 2018, principalmente por el corte general de energía eléctrica del día 16 de junio de 2019 y paros por mantenimiento de las plantas realizados.

En relación con el resultado neto, el mismo tiene su origen fundamentalmente por el efecto contable de la apreciación del tipo de cambio versus el cierre del trimestre anterior.

Estos resultados fueron aprobados por el directorio de la compañía y presentados hoy a las bolsas de Buenos Aires y de Nueva York.