

Buenos Aires, 04 de noviembre 2014

YPF presentó INFINIA, su nuevo combustible inteligente

El presidente y CEO de YPF, Miguel Galuccio, presentó hoy INFINIA, una nueva nafta desarrollada para garantizar la más alta calidad en combustibles. Performance, eficiencia y cuidado del motor son los atributos que caracterizan al nuevo producto, que estará disponible a partir del domingo en todas las estaciones de servicio de YPF.

“Uno de los pilares de YPF es la investigación y el desarrollo de productos que no sólo garanticen potencia, sino que además sean más eficientes y sustentables. INFINIA, es una nafta inteligente de última tecnología, que busca cumplir con las demandas de los motores actuales”, dijo Galuccio durante la presentación del producto, que tuvo lugar hoy en Buenos Aires y a la cual asistieron más de 500 invitados.

El vicepresidente de Downstream de YPF, Carlos Alfonsi, destacó que “el nuevo combustible posee el máximo nivel de octanaje y cuenta con la Tecnología de Reducción de Fricción (TRF), que actúa como una película protectora entre las paredes del cilindro y el pistón, aportando a un menor consumo y protegiendo los mecanismos del desgaste”.

INFINIA cuenta también con agentes multipropósito, que combinan compuestos esenciales que limpian y protegen el circuito de inyección, las válvulas y los pistones del motor, ayudando a prolongar su vida útil. Además, garantiza el máximo nivel de octanaje (mínimo RON 98), conservando las prestaciones del motor.

El nuevo combustible está especialmente diseñado para reducir las emisiones al medio ambiente, a través de la optimización de la energía que se genera al momento de la combustión. Esto se ha comprobado a través del ensayo NEDC (New European Driving Cycle), que utiliza la industria automotriz para el control de las emisiones vehiculares de su producción.

Con el lanzamiento de INFINIA reforzamos nuestro liderazgo en el mercado y estamos a la vanguardia mundial en desarrollo de combustibles.

 www.ypf.com

 prensa@ypf.com

 [@YPFoficial](https://twitter.com/YPFoficial)