



YPF

.....
Informe Anual 2009



Fue un año intenso 2009. Pusimos en marcha proyectos vitales para que la compañía mantenga su ritmo sostenido de avance. Tomamos la decisión de invertir y esas inversiones ya son tangibles en el Complejo Industrial Ensenada y en las Refinerías de Luján de Cuyo y La Plata. Consolidamos nuestro espíritu de vanguardia en tecnología, exploramos en busca de más hidrocarburos y consolidamos nuestra fuerte presencia en el sector agrícola. Y todo con la instrumentación de eficientes políticas de gestión de costos, que nos permitió un significativo ahorro respecto del ejercicio anterior. Renovamos la confianza en nuestra gente, que hace día a día mejor y más grande a YPF.

Informe Anual 2009

Índice

- 6 Presentación de la compañía
- 8 La compañía en números
- 10 Carta del Presidente
- 12 Carta del Vicepresidente Ejecutivo
- 14 Hitos del año
- 18 La acción de YPF
- 23 Órganos rectores
- 26 Entorno macroeconómico
- 34 Informe de gestión
- 46 Exploración y Producción
- 56 Gas Natural y Gas Natural Licuado
- 64 Refino, Logística y Comercial
- 82 Química
- 88 Áreas corporativas

Los Estados Contables de YPF correspondientes al año 2009 se entregan adjuntos en una tarjeta USB que se halla al final de este Informe.

Presentación de la compañía



Exploración y Producción

YPF es el principal productor de hidrocarburos de la Argentina, con una producción de 563 mil barriles equivalentes de petróleo por día durante el 2009. Opera, directamente o en asociación, 91 áreas productivas en la Argentina, situadas en las cuencas Neuquina, Golfo de San Jorge, Cuyana, Noroeste y Austral. La producción de esas cuencas representa más del 40% del total de crudo y gas del país. A su vez, cuenta con 16 bloques exploratorios onshore y offshore con una superficie que supera los 110.000 km² gross. Las reservas probadas en la Argentina se estimaban a fin del 2009 en 1.013 millones de barriles equivalentes de petróleo.

YPF es una empresa de petróleo y gas integrada, líder en los distintos segmentos de su actividad

Refino, Logística y Comercial

Asimismo, YPF es la compañía líder en refinación de la Argentina a través de tres refinerías estratégicamente localizadas e integradas a una eficiente red logística: La Plata (provincia de Buenos Aires), Luján de Cuyo (Mendoza) y Plaza Huincul (Neuquén). Estas refinerías poseen, en conjunto, una capacidad de destilación de aproximadamente 333.000 barriles por día, más del 50% de la capacidad total de la Argentina, incluyendo la participación del 50% en Refinor. También resulta importante destacar su alta capacidad de conversión y complejidad, de la más alta en Sudamérica.

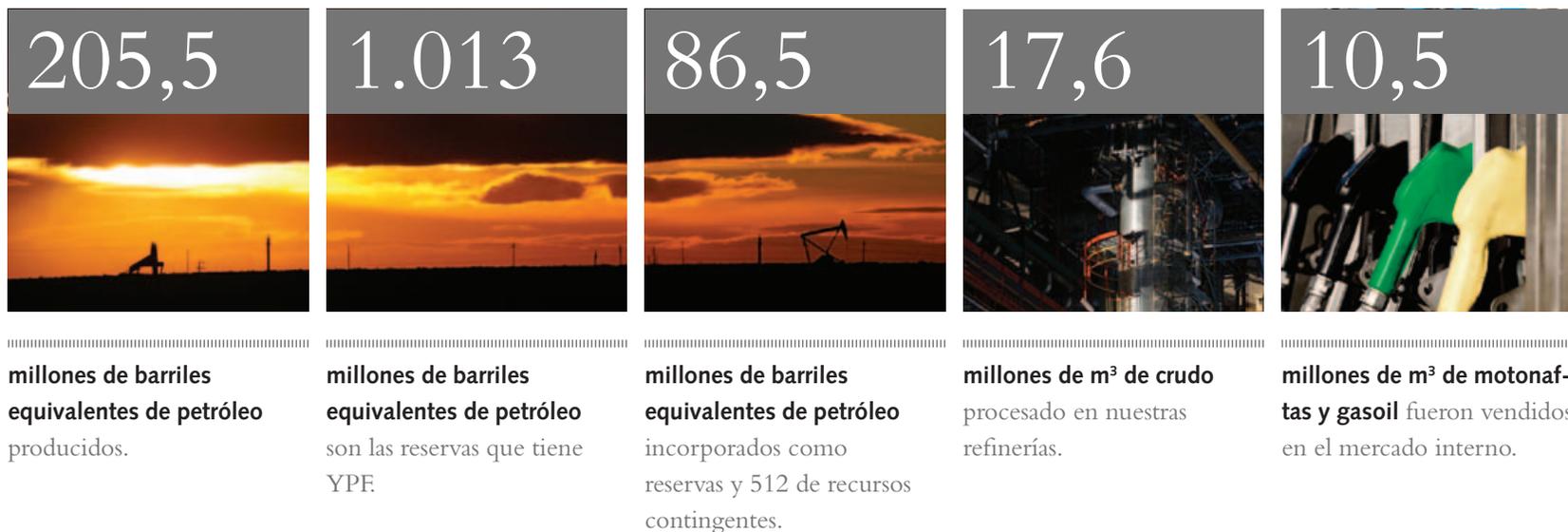
La red de estaciones de servicio de YPF en la Argentina cuenta con más de 1.600 puntos de venta en todo el país, cifra que casi duplica a nuestro competidor más cercano, permitiendo que la compañía tenga un market share superior al 50% tanto en naftas como en gasoil.

Química

YPF también es la compañía líder de la Argentina y una de las más importantes del Cono Sur en la producción petroquímica, a través de sus complejos industriales de Ensenada (provincia de Buenos Aires) y Plaza Huincul (Neuquén), que se encuentran totalmente integrados a los negocios de Exploración y Producción y Refino. A su vez, YPF participa con un 50% en Profertil, compañía líder mundial en fertilizantes nitrogenados.



La compañía en números





millones de pesos fue el Resultado Neto de YPF.



millones de pesos invertidos en adquisición de bienes de uso.



estaciones de servicio ubicadas a lo largo y ancho de la Argentina.



millones de m³ de gas natural vendidos en el mercado interno.



personas trabajan en YPF.

Carta del Presidente



Me complace dirigirme a ustedes para repasar los hechos más relevantes de nuestra compañía en 2009.

En el contexto internacional, el ejercicio 2009 estuvo fuertemente condicionado por una profunda crisis económica y financiera que provocó una importante caída de los precios del crudo y gas, de los márgenes de refino y de la demanda de productos petrolíferos. Todos estos factores afectaron a nuestra cuenta de resultados, ya que una parte significativa de los ingresos y costes de YPF están ligados a las condiciones internacionales. La cifra de ventas de YPF alcanzó los 34.320 millones de pesos, un 1,6 % menor que la del año 2008, y la utilidad neta de la Compañía fue de 3.486 millones de pesos, un 4,2% inferior a la del pasado ejercicio.

Como respuesta al entorno económico internacional negativo, YPF aplicó, entre otras medidas, un ambicioso plan de reducción de costes e inversiones. Este plan, que está teniendo continuidad en 2010, se enmarca en un amplio programa de austeridad que aúna la prudencia financiera con las inversiones estratégicas que aseguran nuestro crecimiento. Los resultados alcanzados en la contención de costes fueron muy significativos, ya que se consiguió detener la dinámica de aumento de los últimos años, que era del orden del 25% anual, e incluso se consiguieron reducir un 12% respecto del año 2008. Lo que representa unos 400 millones de dólares.

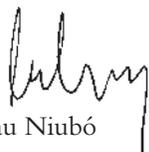
También en el capítulo de inversiones los resultados fueron positivos. El volumen de

inversiones en bienes de uso ascendió a 5.636 millones de pesos, frente a los 7.035 millones de pesos del año anterior.

En exploración y producción, la búsqueda de la excelencia como operador de campos maduros está dando sus frutos: en 2009, YPF incorporó un importante volumen de recursos contingentes, continuó incrementando la tasa de reposición de reservas y mejoró significativamente su eficiencia operativa.

En el downstream, las refinerías consiguieron mantener su máxima ocupación. Además, se aprobaron importantes proyectos de biodiésel, bioetanol, e hidrotratamiento de gasóleos y gasolinas. En el área química se inició el nuevo proyecto de producción de aromáticos y de gasolinas de alto octanaje.

Sin duda, durante 2009 hemos trabajado en un entorno muy complejo y, en él, YPF ha sabido responder eficazmente a los retos planteados. Hemos creado futuro y trabajado, si cabe, con más rigor e ilusión. En ello, señores accionistas, su apoyo ha resultado fundamental. Permítanme, por ello, transmitirles mi agradecimiento así como por su inestimable contribución a este apasionante proyecto común denominado YPF.



Antonio Brufau Niubó

Carta del Vicepresidente Ejecutivo (CEO)



Señores accionistas:

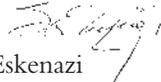
Seguimos en marcha. Para la gestión de YPF el año 2009 fue estratégico. Más allá de las acciones puntuales que concretamos en este ejercicio, nos planteamos una meta a largo plazo, con la mirada puesta en el futuro. Nuestro programa de desarrollo exploratorio es un plan que nos llena de orgullo.

El objetivo de ese vasto programa es relevar metro a metro el territorio argentino con la intención de conocer el verdadero potencial de reservas de petróleo y de gas. Sabemos que es un plan ambicioso, pero también sabemos que es YPF la compañía que, por potencia y desarrollo tecnológico, es capaz de concretar la misión. Las provincias recibieron con entusiasmo la noticia y no tardaron en suscribir el plan. En varias zonas ya comenzaron los trabajos.

La apuesta a futuro sólo es posible sobre la base de la buena gestión cotidiana. En ese punto también nos sentimos orgullosos. Durante el ejercicio 2009, la política de gestión de costos permitió una disminución respecto del año anterior del orden del 12 por ciento: un ahorro de unos 400 millones de dólares.

Invertimos. Eso es un hecho que nos posiciona como una compañía que mira hacia adelante. La continuidad de la estrategia centrada en la revisión e identificación de las oportunidades y la aplicación de nuevas tecnologías nos permitieron mejorar el factor de recobro. Incorporamos más de 86 millones de barriles equivalentes de petróleo (boe) de reservas probadas en las áreas operadas, casi un 40 por ciento más respecto del año anterior. Otra noticia para destacar es la incorpora-

ción de 512 millones de boe de recursos, casi tres veces la producción anual de las áreas operadas. Avanzamos a pasos agigantados en la aplicación del tight gas y se lanzó el estudio de desarrollo de shale gas con la intención de contribuir cada vez más con la matriz energética del país. La inversión no se circunscribió a la exploración. Se pusieron en marcha tres proyectos vitales, los más importantes en los últimos diez años en la Argentina en la materia: el Reformado Catalítico Continuo, en Química, en La Plata, que permitirá optimizar la producción de naftas premium, y en las Refinerías de La Plata y de Luján de Cuyo, para aumentar la calidad de las naftas y el gasoil. Todo este esfuerzo se coronó con un hecho incontrastable. La confianza de los inversores que ven en YPF una compañía sólida y con futuro: sobre fines de 2009 emitimos Obligaciones Negociables (ON) por 205 millones de pesos, tres veces superior al monto previsto. Con este éxito, YPF volvió al mercado de capitales luego de diez años. Hay confianza en YPF. Es un orgullo para nosotros contar con un material humano que nos pone a la vanguardia. Estos logros son también de todos los que día a día hacen de YPF una empresa grande, confiable y con empuje. Quiero volver a agradecerles la confianza que depositaron en mí y en mi equipo directivo. Saben que la misión es exigente y saben también del esfuerzo que hago para cumplirla con la dedicación que se merece. Muchas gracias


Sebastián Eskenazi

Hitos del año



YPF lanzó “Un Proyecto de Futuro - Programa de Desarrollo Exploratorio 2010/2014”, cuyo objetivo es conocer el potencial de reservas de petróleo y gas en todo el territorio del país y verificar las posibilidades de hallazgo de hidrocarburos en el Mar Argentino.

La instrumentación de las políticas de gestión de costos ha permitido detener la inercia al alza generada en los últimos años (del orden del 25%), y obtener una disminución respecto del año 2008 del orden del 12% (aproximadamente 400 millones de dólares).



La continuidad de la exitosa estrategia fijada –centrada en la revisión e identificación detallada de las oportunidades de mejora del factor de recuperación y en la reversión del declino de la producción– se pone de manifiesto en el nivel de incorporación de reservas, que este año alcanzó 86,5 millones de barriles equivalentes de petróleo (boe, por sus siglas en inglés) de reservas probadas, casi un 20% mayor que las del año 2008, mejorando así el coeficiente de reemplazo de reservas de petróleo y gas. Asimismo, se incorporaron 512 millones de boe de recursos contingentes más de tres veces la producción anual de las áreas operadas.



En gas no convencional, se presentaron proyectos bajo el marco del programa Gas Plus en Lajas y Rincón del Mangrullo, entre otros. Asimismo se viabilizó técnicamente el tight gas de Neuquén y se lanzó el estudio del desarrollo de shale gas en la Argentina, comenzando con la perforación del primer pozo de shale gas en Loma La Lata.



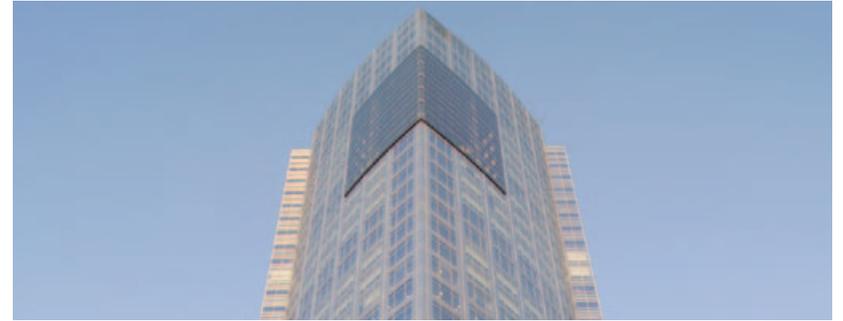
YPF continuó con la campaña exploratoria prevista en las aguas someras del Golfo de San Jorge y en la Cuenca Austral, lo que confirma su vocación por ampliar el horizonte de reservas. En el territorio argentino se perforó la formación Quintuco, en el norte de Loma La Lata, que arroja resultados prometedores.



Se pusieron en marcha grandes proyectos de inversión, los más importantes en los últimos diez años en la Argentina: el Reformado Catalítico Continuo (CCR) en La Plata, que permitirá aumentar la producción de naftas, y los hidrotratamientos en las refinerías de La Plata y Luján de Cuyo, para aumentar la calidad de naftas y gasoil. Además, se realizó la adecuación de las plantas para la incorporación de FAME y etanol a los combustibles de acuerdo con la regulación vigente para el año 2010.



Por medio de YPF DIRECTO, un sistema integral de venta para los productores agropecuarios, se consolidó la participación de la compañía en un sector vital para el desarrollo de la economía del país.



YPF emitió Obligaciones Negociables (ON) por 205 millones de pesos con un excelente nivel de demanda, el cual fue tres veces superior al monto previsto originariamente. Esto representa la vuelta de YPF al mercado de capitales luego de diez años, con el fin de fomentar el crecimiento del mercado de capital en la Argentina.

La acción de YPF

12,45

pesos por acción en dividendos pagó YPF durante 2009, lo que implicó un dividend yield de 7,8%, y una ganancia total de 9%.

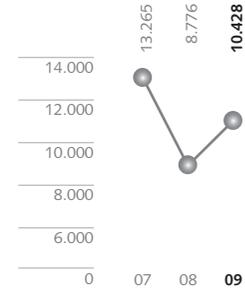
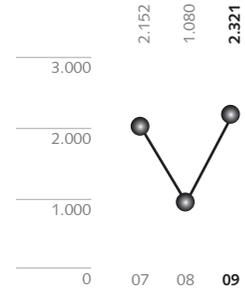
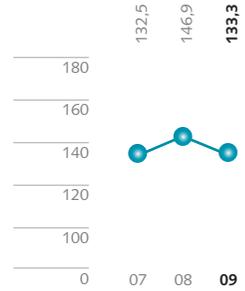
Durante 2009 los mercados de valores internacionales, principalmente en Europa y Estados Unidos, registraron cierta recuperación luego de la crisis financiera internacional desatada a principios de 2008.

Aunque aún no muestran los niveles de fines de 2007, los índices Dow Jones y Eurostoxx 50 tuvieron una suba anual del orden del 20%. El comportamiento de las acciones de las compañías petroleras en el orden mundial se mantuvo en línea con los índices mencionados anteriormente y, a su vez, fueron altamente influidos por la fuerte recuperación del precio del petróleo, el cual superó el 70%.

La acción de YPF tuvo comportamientos distintos en las dos Bolsas donde cotiza, a causa de la diferencia de cotización del peso frente al dólar estadounidense durante el 2009. En tal sentido, en la Bolsa de Nueva York el valor de la acción disminuyó un 5% y en la Bolsa de Buenos Aires registró una suba del 1%. Sin embargo, el valor de la acción se ha mantenido en los niveles de la cotización a fines de 2007 en Nueva York, a diferencia de lo ocurrido con el resto del mercado, y a su vez ha aumentado su cotización en la Bolsa de Buenos Aires, si comparamos el cierre de 2009 contra el cierre de 2007, un 25%, superando de esta manera la devaluación del tipo de cambio (aproximadamente 21%) para el mismo período. Durante 2009, YPF pagó 12,45 pesos por acción en dividendos, lo que implicó un dividend yield de 7,8%, que, sumado a la diferencia del valor por acción anual, implicó una ganancia total de 9%.

Precio de YPF en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires vs. índice Merval e índice Dow Jones

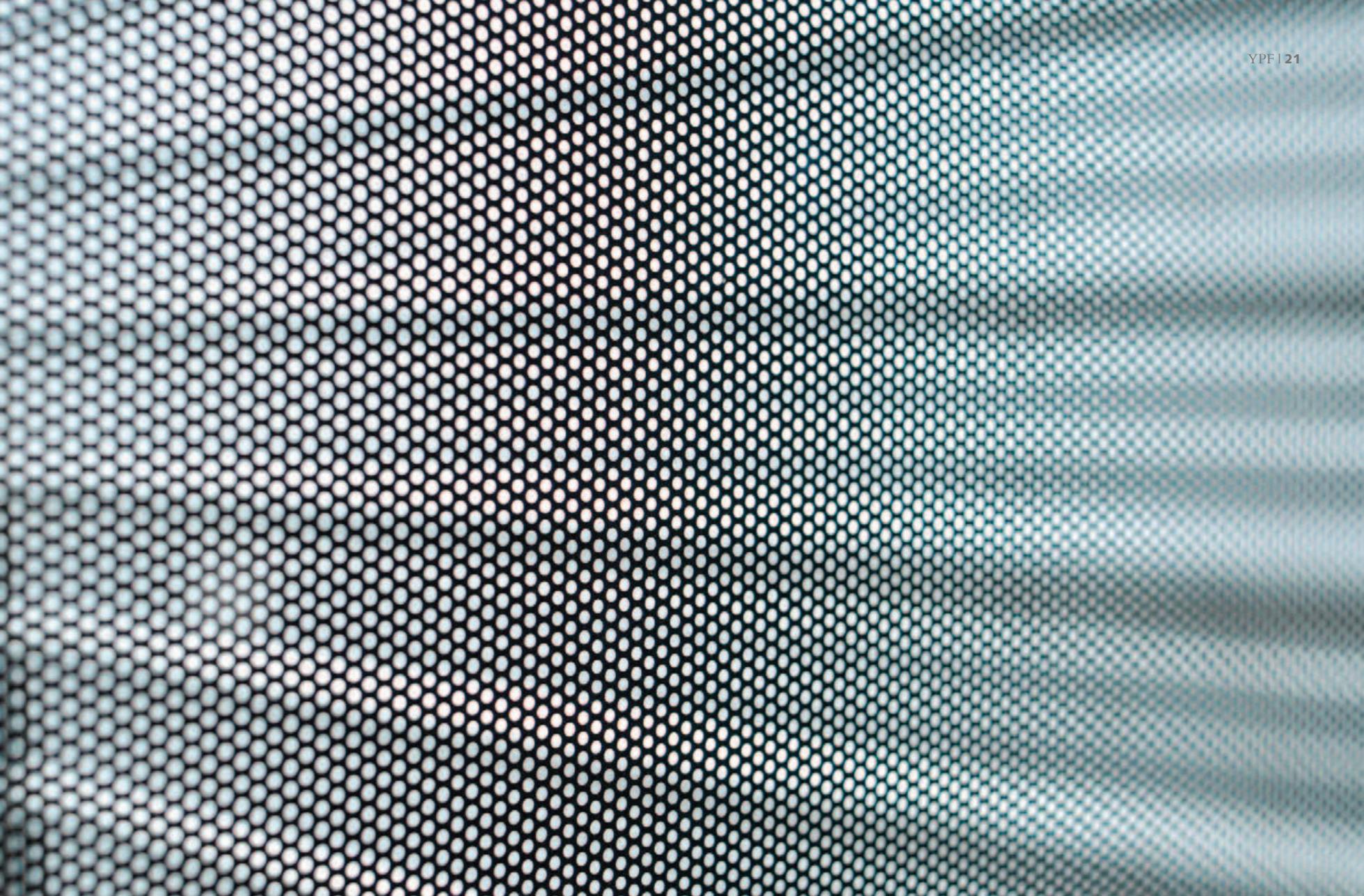
- Precio Acción en Bolsa de Comercio en \$
- Merval
- Dow Jones



Información bursátil	2005	2006	2007	2008	2009
Precio de YPF en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires					
Máximo	205	177,5	153	183	162
Mínimo	128	115	110,9	118	64
31 de diciembre	161	145	130	160	162
Precio de YPF en NYSE (US\$ por ADR)⁽¹⁾					
Máximo	69,2	57,4	50,1	49	47
Mínimo	43,2	37	34,4	37,8	16,81
31 de diciembre	52	48	43,2	46	43,75
Volumen promedio operado					
BA	923	583	6.997	2.361	430
NY	5.603	4.196	11.032	10.865	4.181
Cantidad de acciones outstanding (en millones)					
	393,3	393,3	393,3	393,3	393,3
Market Cap al 31/12 de cada año⁽²⁾					
	20.448	18.859	16.971	18.092	17.207
Dividendos					
	12,4	6	6	23,6	12,45
Dividend Yield⁽³⁾					
	9,50%	3,70%	4,10%	18,20%	7,80%

(1) ADR: American Depositary Receipt (1 ADR = 1 acción clase D). (2) Número de acciones multiplicado por el valor de mercado de cada acción.

(3) Calculado como Dividendos pagados en el año dividido cotización al cierre del año anterior.



Órganos rectores

Directorio de YPF S.A.

Presidente	Directores Titulares	Directores Suplentes	Síndicos Titulares
Antonio Brufau Niubó	Aníbal Belloni	Alejandro Quiroga López	Silvana Lagrosa*
	Mario Blejer	Alfredo Pochintesta	Juan Gelly y Obes
Vicepresidente del	Carlos Bruno	Rafael López Revuelta	Israel Lipsich
Directorio	Santiago Carnero*	Tomás García Blanco	Santiago Lazzati
Enrique Eskenazi	Carlos de la Vega	Fernando Dasso	Carlos María Tombeur
	Matías Eskenazi	Carlos Jiménez López	
Gerente General (CEO) y	Salvador Font Estrany	Carlos Alfonsi	Síndicos Suplentes
Vicepresidente Ejecutivo	Federico Mañero	Ezequiel Eskenazi	Guillermo Stok*
Sebastián Eskenazi	Javier Monzón	Mauro Dacomo	Arturo Alonso Peña
	Fernando Ramírez	Ignacio Moran	Oscar Oroná
Subgerente General	Luis Suárez de Lezo	Eduardo Garrote	Edgardo Sanguinetti
(COO) – Director General	Mario Vázquez	Ángel Ramos	Rubén Laizerowitch
de Operaciones	Raúl Cardoso		
Antonio Gomis Sáez			

* Designados por el Gobierno Nacional (Acciones Clase A) por un ejercicio.



Comité de Dirección

Carlos Alfonsi ⁽¹⁾
 Director de Refino
 & Logística

Fernando Dasso ⁽²⁾
 Director de Recursos
 Humanos

Matías Eskenazi ⁽³⁾
 Adjunto CEO

Sebastián Eskenazi ⁽⁴⁾
 Vicepresidente Ejecutivo
 (CEO)

Tomás García Blanco ⁽⁵⁾
 Director de Exploración
 y Producción

Antonio Gomis Sáez ⁽⁶⁾
 Director General
 de Operaciones (COO)

Carlos Jiménez López ⁽⁷⁾
 Director de Planificación
 y Control de Gestión
 Operativo

Rafael López Revuelta ⁽⁸⁾
 Director de Química

Rubén Marasca ⁽⁹⁾
 Director de Auditoría
 Interna

Juan Miranda ⁽¹⁰⁾
 Director de Medios

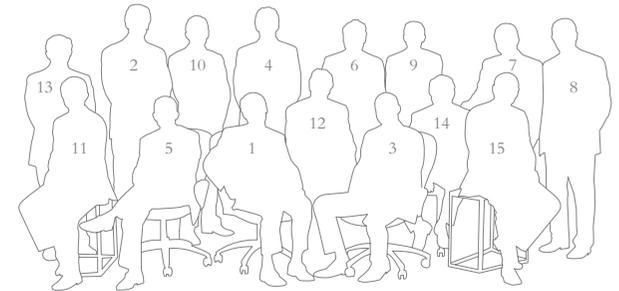
Ignacio Moran ⁽¹¹⁾
 Director Económico
 Financiero

Alfredo Pochintesta ⁽¹²⁾
 Director Comercial

Alejandro Quiroga ⁽¹³⁾
 Director de Asuntos
 Jurídicos

Ángel Ramos ⁽¹⁴⁾
 Director Administrativo
 y Fiscal

Sergio Resumil ⁽¹⁵⁾
 Director de
 Comunicación e Imagen



Entorno macroeconómico



El 2009 significó para la economía mundial un período de esfuerzo en materia de pensar y actuar con el objetivo de lograr la recuperación, luego de haber ingresado al mismo con una marcada tendencia negativa a raíz del comportamiento, en la segunda mitad del año 2008, de ciertas variables macroeconómicas, las cuales fueron desatadas principalmente a partir de los problemas observados en el mercado inmobiliario de Estados Unidos. En este orden, ciertos indicadores muestran que se ha comenzado lentamente a salir de la etapa de recesión, fundamentalmente gracias a los recortes de las tasas de interés, de política monetaria, el suministro continuo de liquidez realizado por los bancos centrales de los diferentes países, el relajamiento de las condiciones de créditos, las garantías públicas y la recapitalización de los bancos, disipando en consecuencia los temores de una gran depresión mundial, no obstante no poder afirmarse que la tendencia de recuperación esté consolidada.

En este orden, el FMI ha estimado que la actividad económica mundial ha sufrido una contracción del 0,8% en el año 2009, proyectando un cambio en dicha tendencia en 2010 a partir de una estimación de crecimiento de 3,9%, aunque en distinta medida en diferentes regiones. En este proceso, el foco de atención estará puesto, entre otros, en la manera en que los distintos gobiernos comenzaran a retirar las medidas previamente adoptadas para evitar la depresión económica, más aún bajo situaciones de tasas de desempleo no habituales para algunas de las principales economías del mundo,

evitando caer en nuevas crisis y estableciendo asimismo cuáles serán las fuentes de crecimiento sostenido en los años venideros.

Siguiendo las expectativas mencionadas respecto de los indicios de recuperación económica, así como también de la percepción de que el mercado está pasando de una situación de sobreoferta a una situación más equilibrada, ayudado esto último por el hecho de que los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) han cumplido de manera estricta con menores cuotas de producción, el precio del petróleo crudo ha continuado mostrando signos alentadores, finalizando el año 2009 en US\$ 79,39 por barril, pero aún lejos del promedio correspondiente al año 2008 (US\$ 99,67).

Según el Banco Central de la República Argentina (“BCRA”), las economías emergentes continúan recuperándose a ritmos más elevados que las estimaciones preliminares realizadas en meses anteriores, aunque en diferente forma en distintas regiones, todo ello a partir, entre otras cosas, de la incipiente recuperación del comercio mundial y el incremento en los precios de las materias primas, fundamentalmente en el primer semestre de 2009, todo lo cual determina una estimación de crecimiento para América Latina de 3,9% para el año 2010, luego de una contracción de 1,9% en el año 2009 según el BCRA, mientras que para la Argentina el mismo organismo antes mencionado estima un crecimiento de 3,3% para el año 2010, luego de un crecimiento estimado para

El precio del petróleo crudo ha continuado mostrando signos alentadores, finalizando el año 2009 en US\$ 79,39 por barril.



el 2009 de 0,5%. De acuerdo con el INDEC, la tasa de inflación minorista (IPC) para el año 2009 fue de 7,7%, presentándose en consecuencia alzas de precios inferiores a las registradas durante el 2008, acompañando según el BCRA la evolución de la actividad económica y la caída de precio promedio de las materias primas.

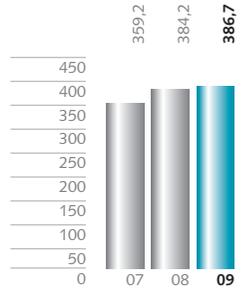
El tipo de cambio peso/dólar aumentó para llegar a 3,8 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2009, resultando aproximadamente un 10% superior a la cotización observada a finales del 2008 (3,45 pesos por dólar), no obstante haber sido el BCRA un comprador neto de divisas durante el año.

En términos de financiamiento local, de acuerdo con el BCRA, las tasas de interés de corto plazo más relevantes del mercado monetario se redujeron, tanto las pagadas por los depósitos a plazo como las cobradas por los préstamos, disminuyendo el spread entre ambas. El promedio de diciembre de la tasa de interés pagada por los bancos privados en el tramo mayorista y por depósitos de hasta 35 días (BADLAR) se ubicó en 9,8%, frente a los 19,1% de diciembre de 2008. Adicionalmente, el Gobierno Nacional continuó avanzando en el proceso tendiente a la reestructuración de la deuda no ingresada al Canje 2005, todo ello con el objetivo de normalizar la relación con el mercado financiero internacional.

En línea con el comportamiento general de la economía, y teniendo en cuenta la desaceleración en el crecimiento, la tasa de desempleo alcanzó 9,1% en el

PBI

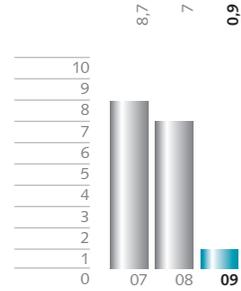
(Miles de millones de dólares)



Fuente: MECON

Crecimiento del PBI

(% anual)



Fuente: MECON



tercer trimestre de 2009, algo superior a los valores alcanzados a finales de 2008. Las estimaciones de recuperación económica que se avizoran para el 2010 permiten estimar que la demanda de trabajo se recuperaría también durante dicho año.

Las exportaciones disminuyeron durante el año 2009 un 21% en el año, totalizando 55,5 mil millones de dólares, fundamentalmente como consecuencia de la contracción general en el comercio mundial, que afectó tanto los volúmenes como los precios, así como también por los menores embarques de grano dada la menor cosecha agrícola en el ciclo 2008/2009.

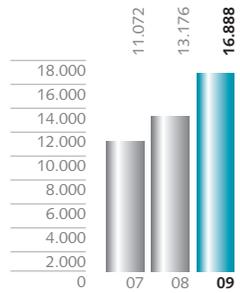
Adicionalmente, las importaciones también disminuyeron (aproximadamente 32%), fundamentalmente en lo que se refiere a bienes de capital e intermedios. Lo antes mencionado ha determinado, según estimaciones del BCRA, la existencia de superávit en cuenta corriente en 2009.

En el mercado del gas natural, y dentro de los programas establecidos por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, que tiene por objetivo la provisión de gas natural licuado –GNL– regasificado, mediante la construcción, mantenimiento, gestión y administración de un sistema que permite regasificar GNL, y de esta manera abastecer de gas natural al mercado argentino, esta sociedad ha llevado adelante con éxito por segundo año consecutivo las tareas y esfuerzos necesarios que permitieron dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Saldo Balanza Comercial

(Millones de dólares)

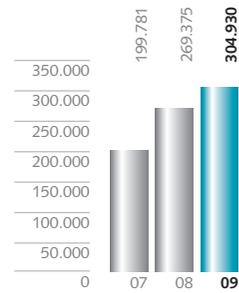
INDEC



Recaudación fiscal

(Millones de pesos)

Fuente: MECON



3,3%

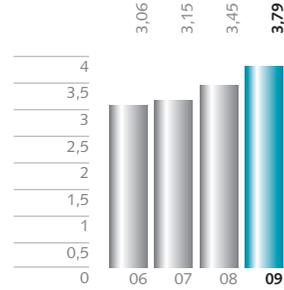
es el crecimiento estimado para la Argentina en el año 2010 por el Banco Central de nuestro país.

Adicionalmente, durante 2009 la Comisión Nacional de Valores –CNV– aprobó mediante la Resolución General 562/09 la adopción de las IFRS como normas de presentación de estados contables en forma obligatoria a partir del 1° de enero de 2012, para lo cual la Sociedad ha iniciado el proceso de análisis de los efectos contables y/o requerimientos que la aplicación de dichas normas podrían tener.

Conforme la situación económica internacional, la perspectiva para la economía argentina presenta signos alentadores para 2010, tales como la consolidación del crecimiento económico y estabilidad financiera en países desarrollados que podrá afectar aún más el incremento del comercio mundial, todo lo cual tendrá los consiguientes efectos sobre todas las variables macroeconómicas tales como recaudación fiscal, desempleo y balanza comercial, entre otros.

El tipo de cambio peso/dólar aumentó para llegar a 3,8 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2009, resultando aproximadamente un 10% superior a la cotización de fines del 2008.

**Tipo de cambio vendedor
Al 31/12 \$/US\$**



Fuente: BCRA



Informe de gestión



Las ventas netas de 2009 ascendieron a 34.320 millones de pesos, lo que representa una disminución del 1,6% en comparación con la suma de 34.875 millones de pesos en 2008. Esta disminución se debió principalmente a la caída en los precios y volúmenes de productos exportados, motivada por la tendencia negativa que ha afectado a la actividad económica internacional desde la segunda mitad de 2008, así como también por el menor volumen vendido de gasoil en el mercado interno a partir de la menor demanda que se verificó durante 2009 en relación con 2008.

Como se menciona precedentemente, los precios de los commodities se vieron fuertemente afectados, siendo un claro ejemplo la cotización del crudo WTI que cayó aproximadamente un 38% en su promedio de 2009 con respecto al año anterior. Esta situación impulsó también la baja de los precios de ciertos productos comercializados en el mercado interno, como el Gas Licuado de Petróleo –GLP–, combustible de aviación y ciertos petroquímicos, que se rigen por marcadores de precios internacionales. Adicionalmente se observó también una baja en la demanda de fertilizantes comercializados en el mercado interno, especialmente durante el primer semestre de 2009. Todo esto fue parcialmente compensado por los mayores precios promedio obtenidos por la Sociedad en las naftas y gasoil vendidos en el mercado interno, por los mayores volúmenes de naftas vendidos en el mercado antes mencionado, así como también por el ingreso devengado correspondiente al incentivo del Programa Petróleo Plus implementado por

la Administración Nacional, para lo cual se han realizado los esfuerzos exigidos por el programa antes mencionado, que permitieron continuar con nuestro compromiso asociado a satisfacer los requerimientos de la demanda.

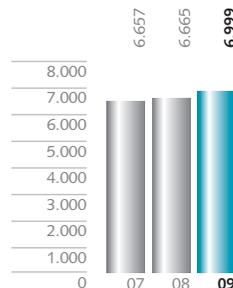
El costo de ventas en 2009 fue de 23.177 millones de pesos, en comparación con los 24.013 millones de pesos de 2008, lo que representa una disminución del 3,5%, que se debió en su mayor parte a una disminución en el monto de las compras efectuadas, especialmente de gasoil a partir de la menor demanda antes mencionada, y de crudo, debido en este último caso a que las mismas se habían incrementado en segundo trimestre de 2008 con motivo de las huelgas de trabajadores que habían tenido lugar en la región sur de la Argentina en ese período, afectando en consecuencia los márgenes de la Sociedad, a diferencia de lo ocurrido cuando se volvieron a producir este tipo de conflictos durante el tercer trimestre de este año, momento en el cual la disminución de producción prácticamente fue cubierta con el consumo del inventario propio. También disminuyeron las compras de fertilizantes, debido a la importante caída en la demanda de estos productos según se menciona en el párrafo precedente, y las compras de gasoil, las que habían sido necesarias en 2008 para satisfacer la demanda local de este producto.

Los gastos de administración en 2009 muestran un incremento de 49 millones de pesos, lo cual se encuentra atomizado en prácticamente la totalidad de los componentes de

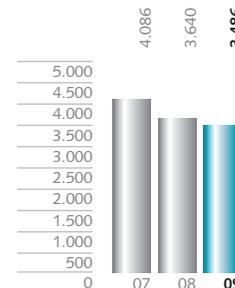


La utilidad operativa en 2009 fue de 6.999 millones de pesos, en comparación con 6.665 millones de pesos en 2008, lo que representa un incremento de aproximadamente 5%.

Utilidad Operativa
(Millones de pesos)



Utilidad Neta
(Millones de pesos)



dicho gasto, no obstante destacarse los incrementos en costos vinculados a depreciación de bienes de uso y sueldos y cargas sociales.

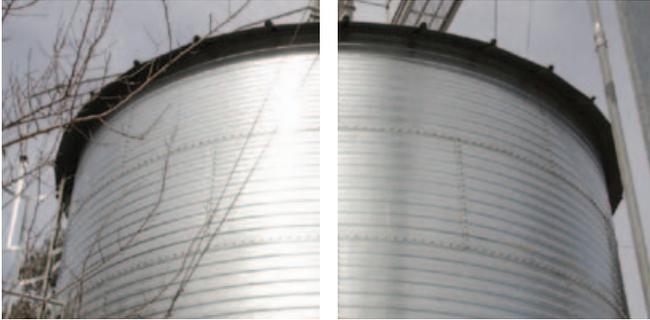
Los gastos de comercialización en 2009 ascendieron a 2.490 millones de pesos, comparados con 2.460 millones de pesos en 2008, lo que representa un aumento del 1,2%, habiendo manifestado un comportamiento similar a los gastos de administración, en cuanto al incremento atomizado en prácticamente todos sus componentes, según se menciona previamente, destacándose no obstante el incremento en los costos relacionados con contrataciones de servicios y gastos de reparación y mantenimiento, lo cual incluye la adecuación de las estaciones de servicio para la comercialización del nuevo EURO DIESEL (gasoil con bajo contenido de azufre).

La utilidad operativa en 2009 fue de 6.999 millones de pesos, en comparación con 6.665 millones de pesos en 2008, lo que representa un incremento de aproximadamente 5%, lo cual es producto principalmente de las causas mencionadas previamente.

Los márgenes operativos (utilidad operativa dividida por ventas netas) fueron del 20,4% y 19,1% en 2009 y 2008, respectivamente.

El rubro Otros Ingresos (Egresos) Netos presentó una variación positiva de 535 millones de pesos con respecto al mismo período de 2008, entre otros como resultado de menores cargos provenientes de ciertas obligaciones relacionadas con el medio ambiente de nuestra sociedad controlada YPF Holdings Inc., teniendo en cuenta fundamentalmente



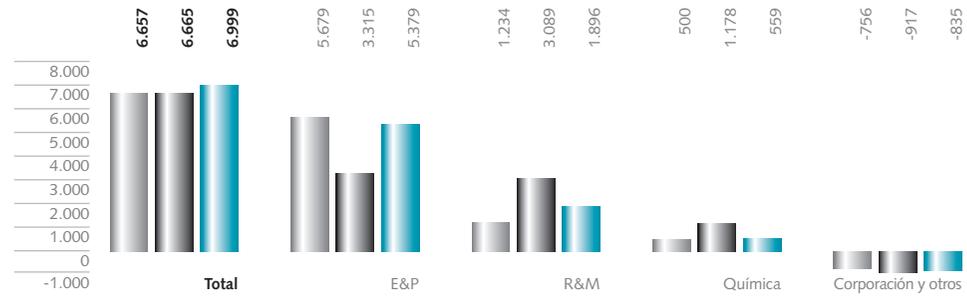


que durante 2008 dicha sociedad firmó un acuerdo de remediación de un área del Río Passaic, en función de ciertas obligaciones pasadas y según se menciona en la nota 3 a los Estados Contables Consolidados, a recuperos de cargos oportunamente provisionados vinculados a ciertos reclamos en razón del cambio de probabilidad de las mismas y teniendo en cuenta la evolución legal de las causas, al reconocimiento de ingresos vinculados a seguros que permitieron recuperar, al menos parcialmente, ciertas pérdidas operativas provocadas por factores exógenos a la Sociedad, así como también a ingresos por recuperos vinculados a siniestros de nuestra sociedad controlada Profertil S.A.

Los resultados financieros y por tenencia correspondientes a 2009 fueron negativos en 1.242 millones de pesos, en comparación con los 174 millones de pesos negativos correspondientes a 2008. Esta importante variación se produjo fundamentalmente como consecuencia de mayores intereses pagados por el mayor financiamiento tomado con terceros, al menor resultado por tenencia de los bienes de cambio durante 2009 versus 2008, fundamentalmente a partir del menor incremento de costos expresados en pesos durante 2009 versus lo sucedido en el año anterior, a lo cual también debe sumarse, y en menor medida, el efecto de las mayores diferencias de cambio negativas provocadas por la devaluación del peso respecto al dólar y dada la posición financiera de la Sociedad en dicha moneda en cada ejercicio. El cargo por impuesto a las ganancias en 2009 disminuyó a 2.408 millones de pesos, respecto de los 2.558 millones de pesos correspondientes a 2008, motivado

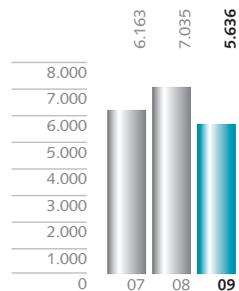
Resultado Operativo por área de negocio
(Millones de pesos)

■ 2007
■ 2008
■ 2009



Inversiones en bienes de uso

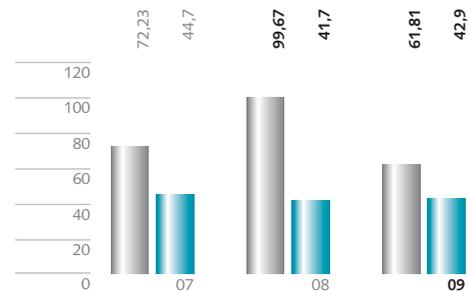
(Millones de pesos)



Evolución del Precio del WTI y del Crudo Argentino (prom. anual)

(US\$ /Barril)

■ WTI
■ Crudo Mdo. Argentino



fundamentalmente como consecuencia del menor resultado antes de impuesto en razón de las causas mencionadas en párrafos anteriores.

Sobre la base de lo anterior, la utilidad neta correspondiente a 2009 fue de 3.486 millones de pesos, en comparación con 3.640 millones de pesos de 2008, lo que representa una disminución del 4,2%.

En cuanto a la actividad operativa, la producción promedio de petróleo en 2009 disminuyó el 3,5% hasta aproximadamente 302 mil barriles diarios, desde aproximadamente 313 mil barriles diarios en el mismo período en 2008.

La producción de gas natural en 2009 disminuyó el 11,8% hasta 1.460 millones de pies cúbicos por día desde 1.655 millones de pies cúbicos por día, en el mismo período en 2008.

Dichas declinaciones fueron fundamentalmente consecuencia de la declinación natural de la producción de nuestros campos, dada la característica general de madurez de los mismos, como asimismo de la disminución en la demanda por parte de usinas e industrias, en el caso del gas natural.

El procesamiento diario promedio de nuestras refinerías en 2009, considerando asimismo la producción procesada por Refinería del Norte S.A. –Refinor–, sociedad bajo control conjunto, alcanzó a 310 mil barriles, lo que representa una disminución de 5,4% sobre los 328 mil barriles por día respecto de los procesados en 2008, a partir

3.486

millones de pesos fue
la utilidad neta corres-
pondiente a 2009.



5.832

millones de pesos fueron las inversiones de capital y exploración durante 2009.

fundamentalmente de paros programados para reparaciones en nuestras refinerías, así como también a factores exógenos que han afectado la operación de las mismas. Los fondos netos generados por las actividades operativas en 2009 fueron de 9.414 millones de pesos, en comparación con los 13.558 millones de pesos en 2008. La disminución del 31% fue atribuible principalmente a que en 2008 se había producido un importante recupero (cobranza) de saldos de créditos con sociedades relacionadas, y una disminución en el capital de trabajo teniendo en cuenta fundamentalmente el saldo de cuentas por pagar y de créditos por ventas, ambas situaciones que no se repitieron en 2009. Las principales aplicaciones de fondos en actividades de inversión y financiación en 2009 incluyeron 5.636 millones de pesos en adquisiciones de bienes de uso, que corresponden principalmente a inversiones realizadas por nuestra unidad de negocio de Exploración y Producción y 4.897 millones de pesos en pagos de dividendos. Estas aplicaciones también se afrontaron con 2.016 millones de pesos de fondos netos correspondientes a préstamos obtenidos.

Las inversiones de capital y exploración durante 2009 han sido de 5.832 millones de pesos en comparación con 7.368 millones de pesos del año anterior. Del monto total correspondiente al año 2009, 74% correspondieron al negocio de Exploración y Producción, 20% a Refino y Marketing, 3% a Química y 3% a Administración Central y otros. El negocio de Exploración y Producción ha efectuado erogaciones en actividades de

exploración y producción durante 2009 por aproximadamente 4.322 millones de pesos en comparación con los 5.696 millones de pesos del año anterior, correspondiendo 3.779 millones de pesos a inversiones en desarrollo y 543 millones de pesos a exploración en 2009 y, 5.041 millones de pesos a inversiones en desarrollo y 655 millones de pesos a exploración en 2008.

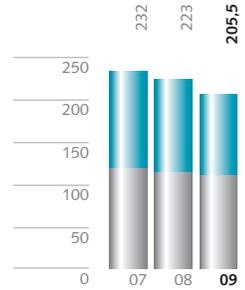




Producción

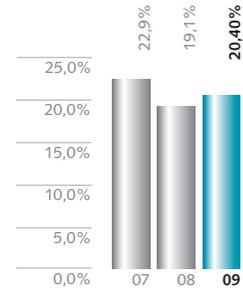
(Millones de barriles equivalentes de petróleo)

■ Gas
■ Crudo (incluye GLP)



Margen operativo

(%)
(Utilidad Operativa / Ventas Netas)



Exploración y Producción



El negocio ha efectuado durante 2009 erogaciones en actividades de exploración y producción por unos 4.322 millones de pesos.



Exploración y Producción es el área de negocio que explora, explota y produce hidrocarburos, principalmente en todo el territorio argentino, como fuente de abastecimiento del resto de la cadena de valor de la compañía. En la Argentina cuenta con 16 bloques exploratorios onshore y offshore con una superficie de más de 110.000 km² gross, operando directamente o bien asociada en 91 áreas productivas situadas en las cuencas Neuquina, Golfo de San Jorge, Cuyana, Noroeste y Austral.

El resultado operativo de Exploración y Producción se situó en 5.379 millones de pesos, lo que representa un incremento del 62% respecto del ejercicio anterior, soportado principalmente en el aumento de ventas de petróleo crudo, en una disminución en los gastos y en los incentivos logrados a través del Programa Petróleo Plus, implementado por la Administración Nacional para lo cual se han realizado los esfuerzos exigidos por este programa, que permitieron continuar con el compromiso asociado de satisfacer los requerimientos de la demanda.

La producción en la Argentina y resto del mundo fue de 205,5 millones de barriles equivalentes de petróleo –un 8% inferior a la del 2008–, de los cuales 111 millones fueron líquidos y el resto gas natural. Los paros gremiales y la menor demanda de gas natural influyeron en la menor actividad.

El negocio ha efectuado durante 2009 erogaciones en actividades de exploración y producción por aproximadamente 4.322 millones de pesos, de los cuales



En exploración se ejecutó el Programa Offshore de Aguas Someras, se relanzó el Play Quintuco y se dio inicio a las operaciones en shale gas. Por otro lado, se lanzó el Programa Exploratorio 2010-14, lo que permitirá evaluar las oportunidades exploratorias remanentes en la Argentina. YPF continuó los estudios de desarrollo integral de los yacimientos más importantes, para aumentar significativamente el factor de recobro.

205,5

millones de barriles
equivalentes de petróleo
fue la producción
en la Argentina y resto
del mundo.

3.779 millones de pesos corresponden a inversiones en desarrollo y 543 millones de pesos a inversiones en exploración.

En 2009 la actividad exploratoria en la Argentina tuvo dos grandes focos:

Offshore

Se concluyó la campaña de exploración del offshore somero perforándose tres pozos en la Cuenca del Golfo de San Jorge (Bloque M-1) y tres pozos en la Cuenca Austral (Bloque E2). Todos ellos fueron abandonados por ser improductivos o subcomerciales. En Aguas Profundas se avanzó en la planificación del proyecto Malvinas, ubicado en los bloques exploratorios CAA 40 y CAA 46.

Onshore

1. Áreas tradicionales:

Gas No Convencional: se perforó el primer pozo en Argentina con objetivo shale gas en la Concesión Loma La Lata (Piloto Shale Gas x-2).

Quintuco: se desarrolló un nuevo concepto exploratorio en áreas tradicionales con objetivo de petróleo en la formación Quintuco, donde fueron perforados dos pozos durante el año. El primer pozo fue La Caverna x-1, en el Bloque Bandurria, donde YPF participa al 54,54%, que resultó productivo. El segundo, La Dolina x-1, en el área de

concesión de Loma La Lata (YPF 100%), que resultó descubridor y se encuentra en evaluación. Adicionalmente, el pozo Piloto Shale Gas x-2, actualmente en curso, ya ha resultado descubridor en la formación Quintuco.

2. Áreas de frontera:

YPF completó el programa de registración sísmica en los bloques exploratorios Tamborías (San Juan) y Río Barrancas (Neuquén); y de procesamiento sísmico en los Bloques Gan Gan y CGSJ-VA (Chubut).

De los ocho sondeos operados por YPF en el año, se obtuvieron tres descubrimientos de petróleo, ubicados en la Cuenca Neuquina (La Caverna x-1, La Dolina x-1 y Piloto Shale Gas x-2).

En el área internacional, YPF resultó adjudicataria de dos bloques exploratorios en la Cuenca de Punta del Este, Bloques 3 y 5, en asociación con la filial uruguaya del grupo brasileño Petrobras y la petrolera portuguesa GALP (YPF 40%, PB 40% y GALP 20%). Adicionalmente, en el Bloque Georgetown Offshore Guayana, participando YPF Guayana con un 30%, se completó la adquisición de 1.850 km² de sísmica 3D.



537

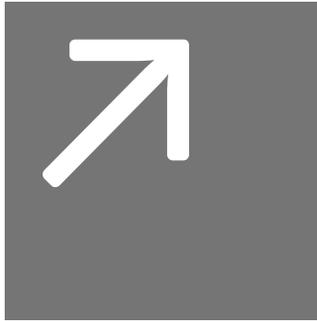
pozos de desarrollo
se perforaron en 2009.

Se logró una disminución del 20% en los tiempos operativos de perforación y terminación de pozos para el año, logrando una mejora acumulada desde el año 2007 de más de un 30%.



En cuanto a la actividad de desarrollo de yacimientos, se perforaron 537 pozos de desarrollo. El costo total de construcción de pozos (costo/pozo) disminuyó un 30% debido a la mejora obtenida en las cuatro etapas de construcción de los mismos. Por otro lado, se logró una disminución del 20% en los tiempos operativos de perforación y terminación de pozos para el año, logrando una mejora acumulada desde el año 2007 de más de un 30%. Esta eficiencia de tiempos, junto con el ahorro en costos, en las distintas etapas del proceso, permitió realizar un 5% más de actividad. Adicionalmente, y como fruto del trabajo realizado en los últimos años para rejuvenecer campos maduros e identificar nuevas oportunidades, las reservas probadas incorporadas de YPF en la Argentina y fuera de ella, ascendieron en 2009 a 86,5 millones de boe. En la cuenca Neuquina se continuó con el proyecto piloto de tight gas, en donde una parte de las reservas descubiertas ya ha sido clasificada como reserva probada. La mayor parte del gas contenido en estas arenas se ha categorizado como recurso contingente, a la espera de condiciones económicas favorables. En total en Argentina se ha logrado clasificar como recursos 521,9 millones de boe, correspondiendo 512,4 millones de boe a recursos contingentes y 9,5 millones de boe a recursos prospectivos.





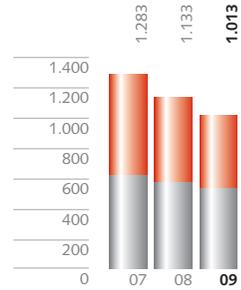
El futuro

La estrategia de la compañía en este segmento de su actividad es mantener su nivel de producción mediante el uso de tecnología de punta para mejorar los factores de recuperación de los campos maduros de la Argentina. La implementación de procesos estandarizados permite contar en la actualidad con una cartera muy amplia de proyectos que involucran reservas y recursos basados en la mejora del factor de recobro de los campos en desarrollo y en la excelencia en la operación de campos y cuencas maduras de cada área, lo cual ha servido no sólo para detectar nuevas oportunidades sino para impulsar el conocimiento de zonas existentes.

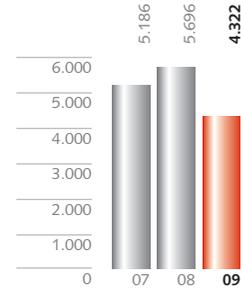
En el gas natural, el foco está en proporcionar mayor valor a la producción generando iniciativas destinadas a cubrir la demanda del mercado. Asimismo, se analiza la potencialidad de los proyectos de tight gas, crudos pesados y otros recursos no convencionales, como también la identificación de oportunidades de crecimiento en la región que permita expandir la experiencia obtenida en campos maduros de la Argentina. Toda la actividad está y seguirá estando orientada a la optimización operativa, la máxima eficiencia en costos y el compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

Reservas Probadas desarrolladas y no desarrolladas (Millones de barriles equivalentes)

Gas
Crudo
(incluye GLP)



Inversiones y erogaciones en actividades de Exploración y Producción (Millones de pesos)





Gas Natural
y Gas Natural
Licuado



YPF vendió 14.872 millones de m³ de gas natural durante 2009 y alcanzó un 36% de participación en el mercado. De dichas ventas se destinó un 36% a compañías de distribución, 64% a usuarios industriales (incluyendo a Mega y Profertil) y centrales de energía, y alrededor de 4% a exportaciones (principalmente a Chile).

Las ventas de YPF para el mercado local disminuyeron cerca de 10% debido al menor consumo de clientes residenciales por las temperaturas más benignas. Asimismo y debido a una disminución del valor de los commodities durante 2009 respecto del año anterior, los precios del segmento industrial disminuyeron aproximadamente un 21%. Esta baja motivó que el incremento en los otros segmentos se viera neutralizado y los precios entre un año y otro registrasen una disminución, a pesar de la reorientación de las ventas a los segmentos más rentables.

A partir del 1° de mayo de 2009 dio comienzo la segunda temporada de regasificación de GNL, consolidando una operación que, al iniciar su actividad en 2008, fue la primera en el mundo en su tipo. El buque Excelsior regresó al muelle de MEGA en Ingeniero White, provincia de Buenos Aires, y permaneció hasta fin de año operando exitosamente. Durante su estadía se realizaron 10 (diez) operaciones ship to ship, regasificando GNL por un volumen aproximado de 800 millones de m³ de gas natural, lo que representó 77% más que lo inyectado durante el año 2008.



Durante 2009 se consolidó la operación del buque regasificador en Bahía Blanca, contribuyendo positivamente al abastecimiento de gas natural al mercado argentino, y se puso en operación la planta de propano aire más grande del mundo.

El proyecto de regasificación de Bahía Blanca permitió incorporar 5,9 millones de m³ diarios adicionales de gas a la red nacional.

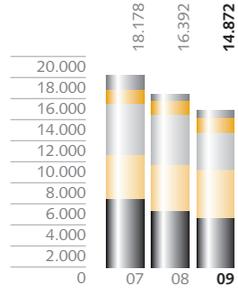
Asimismo, durante el mes de octubre se puso en marcha la planta de propano aire más grande del mundo, con una capacidad de 1,5 millones de m³ diarios de suministro para el abastecimiento de los picos de demanda invernal de la ciudad.

Buque regasificador

Tal cual lo ocurrido en 2008, y como parte de las medidas impulsadas por el Gobierno Nacional para atender el aumento de la demanda energética, YPF mediante un contrato con la empresa Energía Argentina S.A. –ENARSA–, fue el principal prestador de servicios en la gestión técnica y operativa de un plan diseñado para reforzar la oferta de gas natural. A tal fin, YPF contrató un buque regasificador que recibió 11 cargas de GNL (la primera llegó con el buque regasificador), que fueron vaporizados e inyectados sin incidente alguno. La operación consiste en amarrar el buque regasificador al muelle de MEGA; una vez allí, se regasifican los volúmenes solicitados por ENARSA, los cuales son inyectados a la red. Entre 10 y 15 días después, aproximadamente, arriba al muelle de MEGA un buque metanero con 130.000 m³ de GNL, el cual es trasvasado al regasificador en la denominada operación Ship to Ship, a efectos de su posterior regasificación e inyección a gasoducto. Las operaciones se realizaron respetando las normativas vigentes en materia de seguridad y medio ambiente. El proceso de regasificación se realizó con la participación de los buques Excelsior, Excelerate, Castillo de Villalba, Sestao Knutsen, Excalibur y Catalunya Spirit. Esta iniciativa cuenta

Ventas de Gas Natural
(Millones de m³)

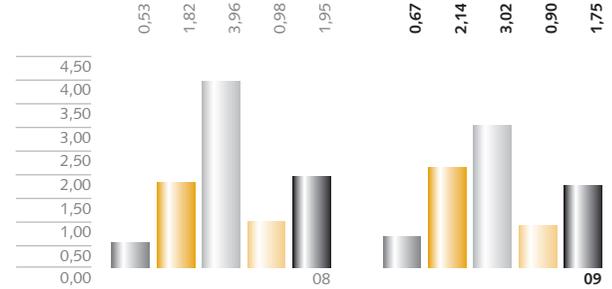
- Exportación
- GNC
- Industrias
- Usinas
- Distribuidoras



Precios de Gas Natural
Mercado Interno

(Dólares por millón de BTU)

- Distribuidoras
- Usinas
- Industrias
- GNC
- Total MI



14.872

millones de m³ de gas natural vendió YPF durante 2009 y alcanzó un 36% de participación en el mercado.



con el Certificado de Aptitud Ambiental, otorgado por la Dirección Provincial de Evaluación de Impacto Ambiental del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). El total de gas natural inyectado fue de aproximadamente 800 millones de metros cúbicos, un 77% más que en 2008.

El futuro

La estrategia de la compañía en este segmento de su actividad es continuar proveyendo a la industria argentina y a los consumidores finales.





Refino, Logística y Comercial

La utilidad operativa de Refino y Comercial fue de 1.896 millones de pesos, y las inversiones en bienes de uso ascendieron a 1.177 millones de pesos.



Refino, Logística y Comercial es la unidad de negocio que realiza el abastecimiento de crudos a las refinerías, la conversión de éstos en productos y la entrega de combustibles a estaciones de servicio, distribuidores, aeronaves y buques.

YPF cuenta con tres refinerías: Refinería La Plata (Provincia de Buenos Aires), Luján de Cuyo (Mendoza) y Plaza Huincul (Neuquén), destacándose las dos primeras por pertenecer al grupo de mayor complejidad en Latinoamérica.

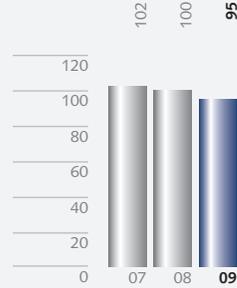
Refinería La Plata tiene una capacidad de destilación de 189.000 barriles por día, una capacidad de conversión de 118.800 barriles diarios y el Índice de Complejidad Solomon es de 8,2. Luján de Cuyo cuenta con una capacidad de destilación de 105.500 barriles por día, una capacidad de conversión equivalente y un Índice de Complejidad Solomon de 10,7; en tanto que Plaza Huincul tiene una capacidad de destilación de 25.000 barriles por día y un Índice de Complejidad Solomon de 1,9. Refinería La Plata cuenta, además, con una planta de elaboración de lubricantes que posee una capacidad de 860 m³ por día de bases terminadas y un Índice de Complejidad Solomon de Lubricantes de 30,6.

La logística de crudos se realiza a través de tres empresas con participación accionaria de YPF –Oldelval, Termap y Oil Tanking Ebytem–, buques contratados y dos oleoductos propios, Puesto Hernández-Luján de Cuyo y Puerto Rosales-La Plata, mientras que la logística de productos se realiza a través de dos poliductos propios, Luján de Cuyo-San Lorenzo-La Matanza y La Plata-La Matanza, tres puertos de carga, 11 buques tanques,



En 2009, Refino y Logística se destacó por un nuevo récord en rendimientos de destilados medios y naftas, la operación en plena capacidad instalada y la renovación de la logística de comercialización de bunker. A pesar de la crisis mundial y de los bajos márgenes de refinación en los principales mercados, se puso en marcha un plan de reducción de costos, capital de trabajo y mejoras de eficiencias que permitió obtener altos márgenes.

Utilización de refinerías
(%)



6 barcazas, 4 remolcadores, 16 terminales (9 con puerto asociado), 6 plantas de GLP, 53 Aeroplantas y 1.105 camiones.

Posee una red de 1.632 estaciones y cuenta con 125 Bases Diesel de las cuales ocho son propias y 117 de terceros.

Además, participa con el 50% del paquete accionario de Refinor, empresa que refina, transporta y comercializa combustibles y derivados en el noroeste argentino.

Desde el punto de vista operativo, las refinerías de YPF procesaron 17,6 millones de m³ de crudo, lo que supone un descenso del 6% en comparación con el año 2008. Este menor procesamiento se debió principalmente a la menor demanda de gasoil y a reiterados conflictos gremiales que afectaron la producción de crudo y la actividad de ductos y buques, afectándose en consecuencia el abastecimiento a las refinerías. No obstante, a lo largo de 2009 se mantuvo casi plena utilización de la capacidad de refino gracias a los planes de confiabilidad operativa que permiten alargar los ciclos de operación de las unidades, aumentar la capacidad efectiva de procesamiento y posibilitar el máximo uso de los activos, para dar soporte, de esta forma, a la creciente demanda de combustibles en la Argentina.

Asimismo, se han realizado significativas paradas de mantenimiento programadas en las dos refinerías más grandes, con el beneficio de haber agrupado por primera vez en la Refinería La Plata el paro de la unidad de destilación atmosférica, unidad de destilación

de vacío y de coquización retardada, logrando una importante reducción en los tiempos de parada, minimizando el impacto sobre las producciones, todo esto apoyado en una correcta planificación en el manejo de crudos y productos.

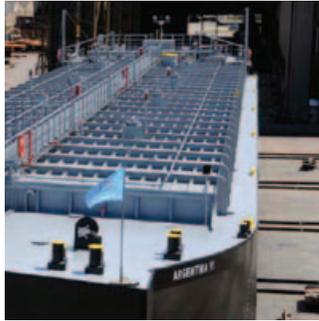
El 2009 se caracterizó por acentuarse el aprovechamiento de la capacidad de conversión y el alto rendimiento en productos de mayor valor, aumentando en conjunto un 2,5% los rendimientos de naftas y gasoil respecto del año anterior. Esto se logró como resultado de la puesta en marcha de la remodelación de la unidad de craqueo catalítico “B” de Refinería La Plata, máxima utilización de la Refinería de Luján de Cuyo, obtención de mejores rendimientos en planta, intercambios de cargas intermedias entre nuestras dos refinerías más grandes, compra de carga al mercado y la parada agrupada enunciada en el párrafo anterior. La producción de motonaftas para el mercado interno ascendió a 3,3 millones de m³, lo que supone un incremento del 10,7% respecto del ejercicio anterior y un nuevo máximo en los últimos años, este hito, producto de los altos rendimientos alcanzados, permitió sostener la creciente demanda del mercado interno de naftas.

Por primera vez en la Refinería La Plata se concretó la producción de 3.000 m³ de gasoil de contenido de azufre inferior a 50 ppm con corrientes disponibles. Esta acción, junto con los altos rendimientos obtenidos por las tres refinerías y la menor demanda de gasoil, ha permitido disminuir significativamente la importación de este producto.

La actividad logística relativa al transporte carretero, ferrocarril y naval aumentó respecto

Por primera vez, en la Refinería La Plata se concretó la producción de 3.000 m³ de gasoil de contenido de azufre inferior a 50 ppm con corrientes disponibles.

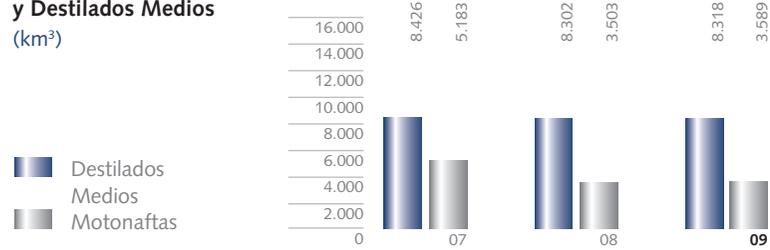




del año anterior, asimismo se han mantenido altos niveles de utilización de ductos, terminales y puertos. En líneas generales, se transportaron 26.708 miles de m³ de crudo y 27.900 miles de m³ de producto, lográndose satisfacer los requerimientos de la compañía y de sus clientes.

Dentro del compromiso con el desarrollo del país, YPF y Argentina Consorcio de Cooperación Naviero (Naviera Sur Petrolera S.A. y National Shipping S.A.) presentaron la barcaza Argentina VI, una embarcación fluvial para el transporte de hidrocarburos construida íntegramente en el país, y el remolcador Barranqueras I, todo ello dentro del mismo convenio firmado hasta el año 2013 que permite recuperar la construcción nacional de embarcaciones fluviales para transporte de hidrocarburos.

**Producción de Motonaftas
y Destilados Medios
(km³)**





Nuevos productos

YPF mantuvo en 2009 una oferta de combustibles líquidos acorde con el crecimiento del país para que todos sus clientes tuvieran un aprovisionamiento permanente y de alta calidad. Los precios en el mercado doméstico fueron adaptándose paulatinamente a los precios marcadores internacionales y a los de los países limítrofes.

A fines de 2008, YPF presentó EURODIESEL, el primer combustible del mercado interno de bajo contenido de azufre (menos de 50 ppm), recomendado para motores de alta gama que alcanzan las normativas EURO IV en la regulación de la emisión de gases. EURODIESEL garantiza una mayor potencia y menor consumo, total protección del motor y de la vida útil de los inyectores, el convertidor catalítico y el filtro de partículas, al igual que una baja formación de depósitos, menos emisiones de gases y un mayor cuidado del medio ambiente. Un gasoil premium para autos premium.

Durante 2009 se lanzó ELAION Competición, la nueva línea de lubricantes para automóviles de competición. Esta familia de productos de alta performance es fruto de años de investigación y arduo trabajo en laboratorios, ensayos de campo y pruebas en pista. Más de 500 horas de pruebas en distintos autódromos del país y en laboratorios altamente equipados de YPF, donde se simulan las condiciones reales de rendimiento de estos productos, respaldan técnicamente a ELAION Competición. La línea se compone de un lubricante de carter ELAION Competición 5W50 y un lubricante RTO 75W140,

desarrollado para transmisiones automotrices con altos niveles de exigencias y rendimiento. Además, se renovó la línea de lubricantes premium para motores diésel pesados, con el lanzamiento de la nueva serie EXTRAVIDA XV, la 5ª generación del producto que fue introducido al mercado en 1992. La nueva serie XV está compuesta por tres productos: EXTRAVIDA XV500, EXTRAVIDA XV300 y EXTRAVIDA XV100, que cubren la totalidad de las necesidades de los motores diesel pesados del agro y del transporte. Esta nueva serie, que supera en calidad a la anterior, incorpora más productos que brindan mayor cobertura y alternativas a las necesidades de los clientes. Los mismos responden a las más elevadas normas de calidad de los organismos internacionales y de las empresas fabricantes de motores del mercado americano y europeo. EXTRAVIDA XV combina excelentes propiedades de dispersancia y detergencia, que neutralizan eficazmente los ácidos formados durante la combustión, controla eficazmente el hollín y los depósitos en los pistones, brinda elevada resistencia a la oxidación a temperaturas elevadas y permite intervalos de cambio más prolongados.

De esta manera, YPF cumple con los requerimientos de la industria automotriz, ya que el diseño de los motores diésel pesados modernos está orientado a obtener mayores potencias, mayores rendimientos y bajos niveles de emisión al medioambiente, lo que causa un mayor estrés térmico en el lubricante sumado a una mayor generación de hollín. Las inversiones en Refino y Logística ascendieron en el 2009 a 1.124 millones de pesos,

La nueva serie EXTRAVIDA XV está compuesta por tres productos que cubren la totalidad de las necesidades de los motores diésel pesados del agro y del transporte.





17,6

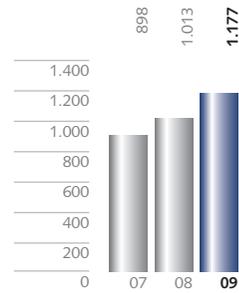
millones de m³ de crudo
procesaron las refinerías
de YPF.

incrementándose un 16% respecto del año anterior. Gran parte de este monto se destinó a la adecuación de las plantas para la incorporación de FAME y Etanol a los combustibles de acuerdo con la regulación vigente para el año 2010, y se avanzó en las instalaciones de un nuevo horno para el Topping III de la Refinería Luján de Cuyo a los efectos de incrementar la eficiencia energética. Asimismo se lanzaron importantes proyectos, como el Hidrotratamiento de gasoil en las refinerías de La Plata y Luján de Cuyo, e Hidrotratamiento de naftas en Refinería Luján de Cuyo, para el cumplimiento de especificaciones de calidad. Por otra parte, se impulsó la ampliación de la capacidad del oleoducto Puesto Hernández-Luján de Cuyo a fin de mejorar el abastecimiento a la Refinería Luján de Cuyo. Finalmente, merece destacarse la participación en el Programa Refino Plus, el cual incentiva el incremento en la producción de combustibles mediante el reconocimiento de beneficios a aplicarse sobre obligaciones fiscales, con proyectos de inversión, que tiene por objeto aumentar la oferta de gasoil y naftas.

Campaña antártica

Como todos los años participamos de la Campaña Antártica. Esta operación consistió en el suministro y despacho de 6.568 tambores de gasoil antártico, Jet A1, kerosene, nafta súper y 674 m³ de producto a granel. La campaña implicó una logística asociada, en la que intervinieron distintos sectores de la compañía.

**Inversiones
de Refino, Logística y Comercial**
(Millones de pesos)





La producción de motonaftas para el mercado interno ascendió a 3,3 millones de m³, lo que supone un incremento del 10,7% respecto del ejercicio anterior y un nuevo máximo en los últimos años.

Estaciones de servicio

YPF tiene 1.632 estaciones distribuidas en todo el país, de las cuales 168 son gestionadas en forma directa por la compañía.

Durante 2009 se ha abierto un nuevo canal de comunicación con el público a través del sistema Asterisco YPF. La idea es estar cerca de los consumidores, para poder mejorar cada día la oferta de productos y servicios, que constituyen la base del negocio.

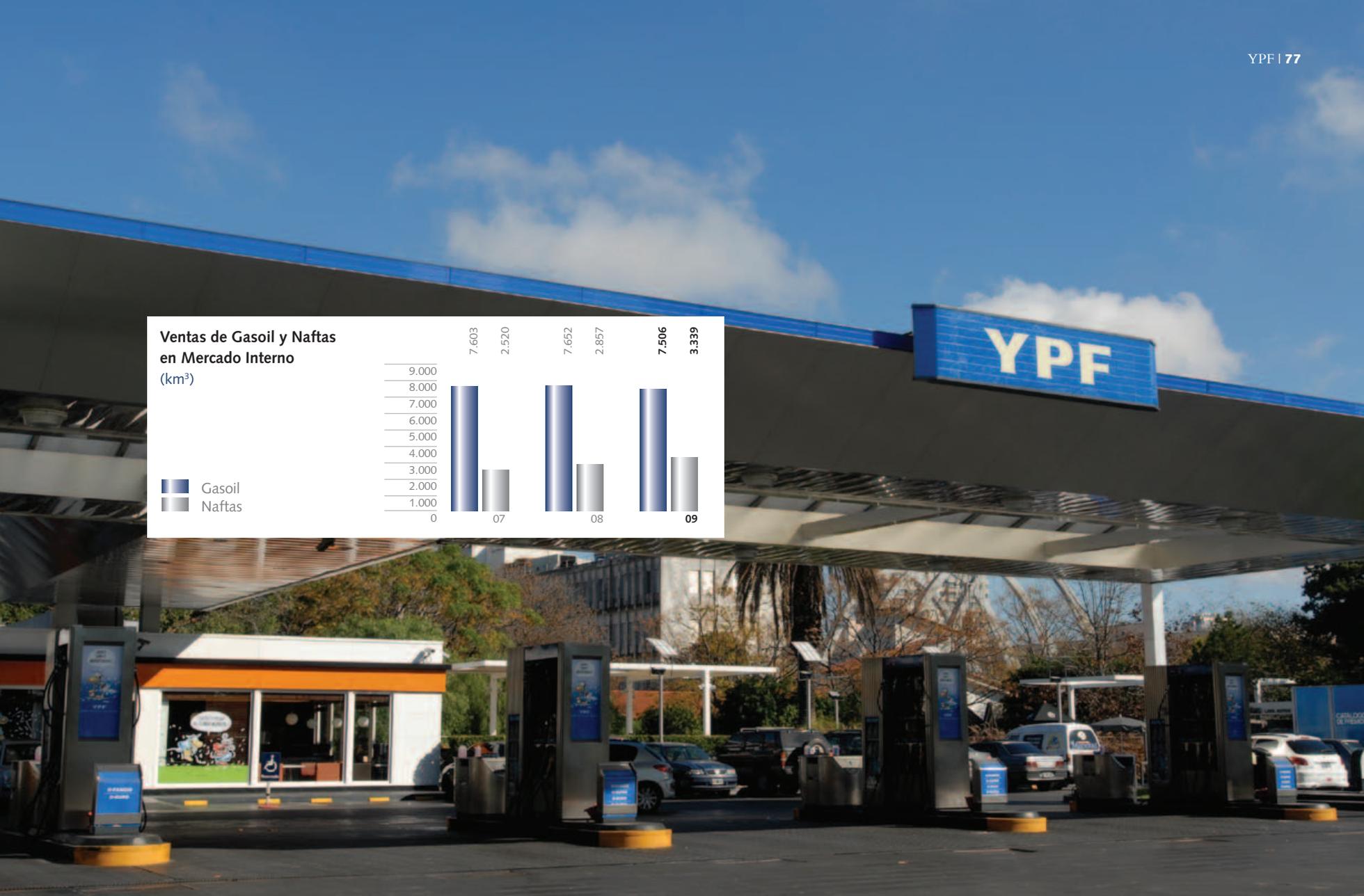
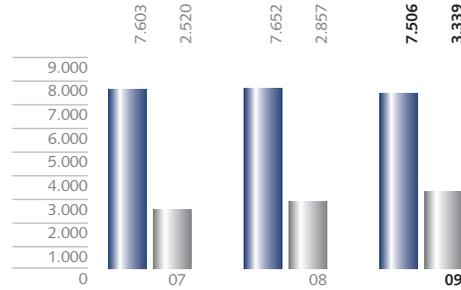
Las ventas del nuevo EURODIESEL se mantuvieron en ascenso, ampliando la cobertura a las principales plazas del país. El marco de competitividad existente en el mercado de combustibles diesel con bajo contenido de azufre colaboró favorablemente a la difusión y conocimiento del producto, llegando prácticamente a duplicar los volúmenes comercializados.

En el campo de las tiendas de conveniencia continuó la expansión del modelo FULL en toda nuestra red. Sobre finales de año se comenzó a implementar el modelo FULL EXPRESS, un modelo simplificado para aquellos puntos de venta donde se requiere una operación más sencilla del negocio.

Simultáneamente, continuaron las obras de actualización de la imagen de las estaciones de servicio de la compañía. Las tareas apuntan a garantizar una mayor modernidad y la mejor atención de los clientes a través de la calidad de los productos y la excelencia del servicio. El fuerte vínculo con nuestra red de estaciones permite

Ventas de Gasoil y Naftas en Mercado Interno (km³)

■ Gasoil
■ Naftas



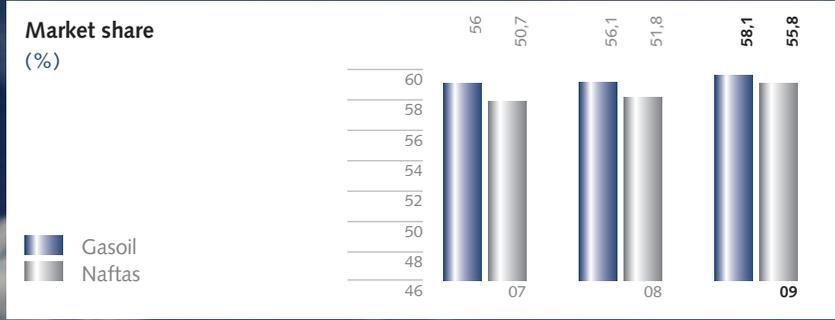


sostener posiciones estratégicas, definir estándares de imagen, niveles de servicio y modelos de operación, y a la vez, probar nuevos negocios y procesos operativos. Para reafirmar la presencia de YPF en todo el territorio argentino se inició la operación conjunta con el Automóvil Club Argentino, a 4200 metros de altura, en la estación de servicio más alta del mundo. En el Paso de Jama, Jujuy, la compañía gestiona junto al Automóvil Club Argentino este punto de venta que incluye, además, un hotel y una serie de instalaciones que permiten a todos aquellos que transiten por la ruta 52 poder tener un lugar seguro y de reabastecimiento.

Para el campo: YPF Directo

Por medio de YPF Directo, un sistema integral de venta para los productores agropecuarios, se consolidó la participación de la compañía en un sector vital para el desarrollo de la economía del país.

En 2009, YPF amplió su portfolio de productos agroquímicos incorporando herbicidas de amplio espectro de control para el maíz, sorgo y caña de azúcar como la Atrazina (herbicida selectivo que controla principalmente malezas de hoja ancha y algunas gramíneas anuales) y el 2,4D Amina No volátil (herbicida post emergente para malezas de hoja ancha). Para el girasol y el maíz se lanzó el Twin Pack, que es una conjunción de principios activos (acetoclor, flurocloridona) que controlan especies de malezas de hoja ancha y gramínea anual.





Agrocanje

Para comprarle a YPF, los clientes del agro (productores, acopios, cooperativas, etc.) no necesitan contar con dinero en efectivo. Los granos de su producción se convierten en gasoil, agroquímicos, bolsas para silo, nutrición vegetal y cualquier otro producto que YPF comercializa para el campo. Por su alto potencial en el mercado de granos y por la necesidad del canje como herramienta comercial para la venta de insumos al agro, la proyección del canje en YPF trasciende a un simple medio de pago.

También se desarrolló un nuevo modelo de negocios para la industrialización de granos de soja y la obtención de subproductos para su posterior exportación. El resultado de este nuevo negocio permitió exportar acumulado desde el 2007 al 2009 un total de 126.100 toneladas de harina de soja por 44,1 millones de dólares y 33.000 tn de aceite de soja por 27,9 millones de dólares.

A fines de 2008 se amplió la operatoria del canje a otros puertos y más granos (maíz, trigo, girasol, entre otros) en el mercado local. Durante 2009 se generó más valor con las primeras operaciones de compra de FAME para el Gas Oil Bio con la integración en la cadena de valor (grano-aceite-FAME).

El proyecto posee un alto potencial de crecimiento, y se continúan estudiando nuevas alternativas de negocios y alianzas con actores del mercado para completar un círculo virtuoso.

El futuro

En esta área, la estrategia se orienta a consolidar la posición de liderazgo, por medio de la maximización de los activos en Refino y Comercial, la capitalización de las oportunidades del mercado, potenciando la utilización de los activos en Refino, completando los esquemas de conversión, produciendo combustibles de calidad más exigente requeridos por el mercado y la legislación vigente y adecuando la Logística en terminales de carga, refinerías y ductos para acompañar estos cambios y crecimiento. Entre los objetivos específicos se encuentra asegurar la calidad y el suministro de FAME e incorporar el bioetanol en las naftas para el mercado interno. Asimismo, se buscará optimizar la utilización energética e incrementar la capacidad de destilación y de producción de naftas de alta calidad. Como toda la compañía, Refino y Comercial está orientado a la optimización operativa, la máxima eficiencia en costos y el compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

16%

aumentaron las inversiones en Refino, Logística y Comercial en el 2009, con respecto al año anterior.



Química



Durante el 2009, la utilidad operativa del negocio de Química totalizó 559 millones de pesos.



El área de negocio Química de YPF desarrolla su actividad productiva en los Complejos Industriales de Ensenada, en la provincia de Buenos Aires; Plaza Huincul, en la provincia de Neuquén, y Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, este último a través de su participada Profertil, sociedad integrada a partes iguales con la sociedad canadiense Agrium. Con una capacidad de producción total de 1.900.000 ton/año, destinada a segmentos de mercados tales como modificación de naftas, resinas, detergentes, automotriz, agroquímico, etc., el primer semestre se caracterizó por la baja actividad, tanto en el ámbito mundial, como en la Argentina, lo que obligó a discontinuar temporalmente la operación de algunas de nuestras unidades. La recuperación de mercados, precios y márgenes en el segundo semestre nos permitió volver a la actividad normal, finalizando el ejercicio con desempeños destacados en los negocios de aromáticos y metanol, lo cual permitió incrementar las ventas totales en un 4 % respecto del año anterior.

Por otra parte, 2009 se caracterizó por altos estándares en la gestión de seguridad y medioambiente. Se continuó con los planes de mejora, destacándose la certificación de la Norma ISO 14.064 de Medio ambiente que permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero y generar así planes de mejora, siendo unas de las primeras plantas en Latinoamérica que logran dicho objetivo. Por todo lo comentado con anterioridad, el resultado del negocio químico de YPF fue de 559 millones de pesos, resultando inferior en un 53% comparado con el récord de resultados obtenido durante el 2008.



La crisis económica mundial afectó fuertemente la demanda local, regional y global de los principales productos petroquímicos y fertilizantes; ahora bien, una firme política de eficiencia en el uso de los recursos focalizada en ahorro de costos, optimización del capital de trabajo y mejora en el mix de ventas permitió soportar el resultado obtenido en línea con las mejores petroquímicas. En los negocios participados, Profertil lideró el mercado mayorista local de fertilizantes nitrogenados, exportando sus productos a Brasil, Uruguay y Chile.

**Inversiones
Química**
(Millones de pesos)



Crecimiento

Se realizó el lanzamiento y adjudicación del proyecto de Reformado Catalítico Continuo (CCR), para lo cual se contó con la presencia de la Sra. Presidenta de la Nación Argentina, Cristina Fernández de Kirchner.

La inversión estimada de este proyecto asciende a 1.350 millones de pesos constituyéndose en la más importante en la petroquímica argentina de la última década. El Proyecto consiste en la ampliación de la capacidad de producción de aromáticos, utilizados como mejoradores octánicos de alta calidad para la formulación de naftas de alto octanaje.

La nueva unidad permitirá incrementar la producción de aromáticos en un 60% sobre la producción actual, alcanzando las 200.000 toneladas adicionales a las producciones actuales de tolueno y xilenos mezcla y aumentando la producción de hidrógeno en más del 100%, alcanzando las 29.000 toneladas anuales de hidrógeno.

El Proyecto incluye, además, la adecuación de las unidades existentes aguas arriba del CCR, la ampliación de la capacidad de las unidades aguas abajo para poder procesar el aumento de producción de aromáticos y el reemplazo de la antorcha existente.

El futuro

En Química los principales vectores de crecimiento se basan en el incremento de la demanda de componentes octánicos en el mercado interno, así como de fertilizantes en los ámbitos local y regional. La producción adicional de componentes aromáticos a obtener con el CCR será destinada fundamentalmente al blending de combustibles para producción de naftas y suplir el déficit de volumen existente en la actualidad en el orden nacional y sustituir las actuales importaciones de mejoradores octánicos. La producción adicional de hidrógeno se destinará a la mejora de calidad del gasoil producido en la Refinería La Plata, cumpliendo las reglamentaciones vigentes. Como en todas las áreas de negocio, la actividad continuará orientada a la optimización operativa, la máxima eficiencia en costos y al compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

Las inversiones en bienes de uso alcanzaron los 155 millones de pesos.





Áreas
corporativas

Al cierre de 2009 la plantilla de YPF está formada por 12.140 personas, lo que representa un incremento interanual del 10%.



Recursos Humanos

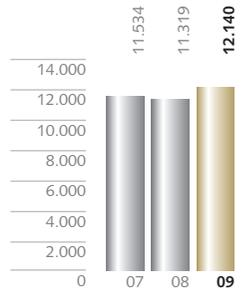
Al cierre de 2009 la plantilla de YPF está formada por 12.140 personas, lo que representa un incremento interanual del 10%. Se incorporaron profesionales de diferentes disciplinas, y 80 profesionales senior de especialidades afines a las actividades de E&P.

Durante 2009 se continuó aplicando el proyecto piloto de teletrabajo, puesto en marcha en colaboración con el Ministerio de Trabajo. YPF se ha convertido en la primera empresa del país en disponer de esta nueva modalidad laboral, que han adoptado 140 empleados, incluyendo a OPESSA e YPF Gas.

Asimismo, YPF se convirtió en la primera empresa de la Argentina en incorporar el teletrabajo al convenio colectivo de trabajo. Su acción en el tema le valió la Mención de Honor del Premio “Hacia una empresa familiarmente responsable”, otorgado por la Fundación Proyecto Padres.

En materia de relaciones laborales, se firmó, con la homologación del Ministerio de Trabajo de la Nación, un nuevo Convenio Colectivo con el Sindicato Unido Petroleros e Hidrocarburíferos (SUPeH), el cual abarca al personal de supervisión de las operaciones de Exploración y Producción y Refino. También, se celebró un acuerdo con el Sindicato de la Construcción de La Plata (UOCRA), estableciendo modalidades y pautas de operación para la obra CCR a iniciarse en 2010.

Plantilla



El proyecto de inclusión de personas con capacidades especiales cuenta con más de cien empleados distribuidos en diferentes áreas corporativas y de negocios.

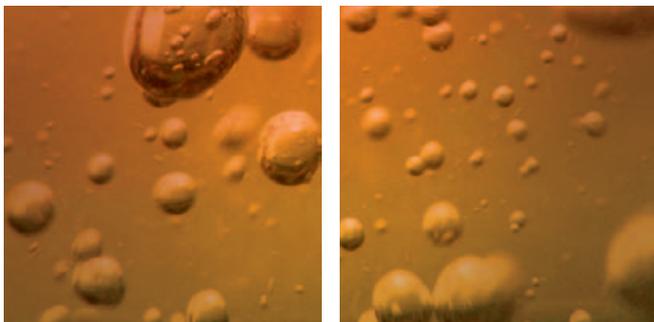
En capacitación, se incrementó un 20% el número de horas de formación respecto de 2008 y el número de asistentes creció un 5%, en relación con el ejercicio anterior. Durante el 2009 se evaluó a cerca de 700 personas a través de ejercicios de “People Review”, identificando acciones de mejora que contribuyan al desarrollo profesional de ellas. YPF continúa impulsando un Programa para la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad. Desde su inicio, más de 180 personas con capacidades diferentes participaron, de las cuales más de la mitad fueron incorporadas como personal efectivo a la fecha, quienes se desempeñan en diferentes ámbitos y negocios de la compañía.

Investigación y Tecnología (Medios)

YPF definió la estrategia de incorporar al Sistema Científico Argentino para la realización de sus proyectos de investigación y desarrollo, firmándose acuerdos con el Conicet, el INTA, el INTI y centros e institutos de investigación pertenecientes a las universidades nacionales. Las líneas de investigación alcanzaron a todos los negocios de YPF, pudiendo mencionar, entre otros, el desarrollo de fertilizantes, mitigación del agriamiento de reservorios, tratamiento de agua de producción, materiales, tanto metálicos como poliméricos, tecnologías medioambientales, desarrollo de grasas, biolubricantes y biocombustibles.



YPF definió la estrategia de incorporar al Sistema Científico Argentino para la realización de sus proyectos de investigación y desarrollo, firmándose acuerdos con el Conicet, el INTA, el INTI y centros e institutos de investigación pertenecientes a las universidades nacionales.



En su Centro de I&D, YPF continuó trabajando en el desarrollo y/o ensayos de nuevas tecnologías de apoyo al proyecto PLADA, como desarrollos dedicados a la explotación de campos de petróleo pesado, la mejora del factor de recobro de campos maduros y la utilización del agua de producción para riego u otros fines.

Asimismo, se continuó con el proyecto de desarrollo de proveedores argentinos para la fabricación de tuberías de epoxi reforzado fibra de vidrio (ERFV), buscando calidad del producto y eficiencia en los costos de operación de los yacimientos.

En relación con el negocio de Química, se trabajó en el desarrollo de fertilizantes granulados de azufre y yeso con la utilización de la planta piloto de fertilizantes construida con tecnología propia.

Se continuó con el despliegue de tecnologías innovadoras para el control y optimización de los procesos en las refinerías, como, por ejemplo, tecnologías NIR para control de la calidad on line del FAME, modelos de fluido dinámica computacional y modelos de simulación numérica para tratamiento de datos de las salas de control que faciliten la toma de decisión.

En lo referente a la protección del medio ambiente, el Centro de I+D continuó con el desarrollo de tecnologías para la biorremediación y recuperación de suelos, detección de origen de contaminantes en aire, datación de derrames, entre otras acciones.

Respecto de la producción de biocombustibles de segunda generación, continúa el

proyecto de Bioenergía con la Universidad de Cuyo y el INTA, y se concretó el proyecto DIBANET, consorcio internacional liderado por la Universidad de Limerick (Irlanda) y financiado por la Unión Europea.

Seguridad y medio ambiente

El índice de frecuencia de accidentes integrado de YPF para 2009 fue de 1,2; valor un 25% menor que el obtenido para el 2008. La tendencia a la baja de este indicador, que viene manifestándose desde hace varios años, se ha logrado con un fuerte liderazgo de la línea, mediante la ejecución sistemática de programas de reducción de accidentalidad en cada una de las actividades desarrolladas por la compañía. En este sentido se destaca el Negocio de Química, donde no se han computado accidentes con pérdida de días durante el año 2009; estando el resto de los Negocios en valores similares a las empresas líderes del sector. El compromiso con la seguridad también se manifestó durante el año 2009 en las excelentes calificaciones de los reaseguradores para los activos cuya auditoría se desarrolló en este período, Complejo Industrial Plaza Huincul y Complejo Industrial Ensenada. En Medio Ambiente, en 2009 se aprobó un plan para dar continuidad a las obras de mejora de la calidad ambiental de los combustibles producidos mediante la incorporación de biocombustibles y la reducción del contenido de azufre, que comprende inversiones entre el 2010 y 2012.

1,2

fue el índice de frecuencia de accidentes integrado de YPF para 2009; 25% menor que el obtenido en el 2008.



Se consolidaron los sistemas de Calidad certificados y las Políticas de Calidad de Productos y de Servicios, con foco en la satisfacción del cliente en particular y de la sociedad en general.

Además de los proyectos relacionados con nuevas especificaciones de combustibles mencionados anteriormente, se ha comenzado la implementación de una variada gama de proyectos ambientales en todos los Negocios de la compañía tendientes a reducir el impacto ambiental de sus actividades. Respecto del cambio climático, se está gestionando el registro como mecanismos de desarrollo limpio (MDL) de proyectos de recuperación de gases de antorcha en las dos refinerías más grandes del grupo, La Plata y Luján de Cuyo.

Calidad y Gestión de Procesos

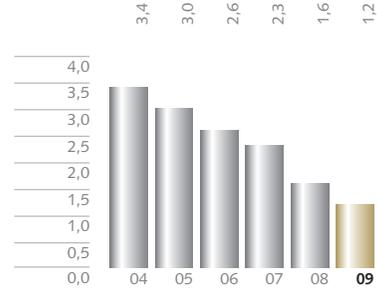
La gestión de la calidad se enfoca en la visión integral de la Gestión de Procesos, con centro en la transversalidad.

Se ejecutó el despliegue del proceso de Abastecimiento como piloto y se definió el nuevo Modelo de Gobierno de Procesos de YPF, para la implementación general de la visión transversal de procesos en la compañía.

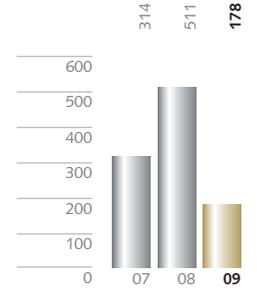
La implementación del modelo y la adecuación de la organización al resto de los procesos transversales se desarrollarán a partir de 2010.

Paralelamente, se mantienen y consolidan los sistemas de Calidad certificados y las Políticas de Calidad de Productos y de Servicios, con foco en la satisfacción del cliente en particular y de la sociedad en general.

Índice de Frecuencia de Accidentes Personal propio + contratados



Inversiones Corporación
(Millones de pesos)



Patrocinios deportivos



En lo referente a Patrocinios Deportivos el 2009 significó para YPF la consolidación y el crecimiento con la incorporación de nuevos deportes.

Como siempre el automovilismo fue el estandarte con los equipos YPF-Ford y Chevrolet- Elaion. Asimismo, YPF fue Combustible y Lubricante oficial del TC, la categoría más popular del país y la más antigua del mundo, y del TC 2000. En el fútbol festejamos la clasificación a la Copa del Mundo con la Selección Argentina, de la que YPF sigue siendo “Hincha oficial” tal como viene sucediendo desde 2002. Toda la expectativa está puesta en el Mundial de Sudáfrica que es la coronación de cuatro años de patrocinio. Se renovó el patrocinio del Equipo Argentino de Copa Davis que llegó hasta los cuartos de final y que significó el comienzo de una relación con la Asociación Argentina de Tenis, ya que a partir de 2010, YPF también patrocina a los seleccionados juveniles. Por primera vez YPF fue Title Sponsor del Abierto de Polo de Hurlingham, torneo donde se disputó un partido oficial de 80 goles de handicap, un hecho inédito en el mundo. En golf patrocinamos el Torneo de Maestros en Olivos y fuimos Title Sponsor del Abierto de Mendoza. Los atletas amateurs, como viene sucediendo desde hace dos años, también tienen su espacio, Paula Pareto y Damián Blaum reciben aportes de YPF para mejorar sus performances y cumplir el sueño de estar en Londres 2012. En equitación, Justo Albarracín luce orgullosamente los colores de YPF. Por último, la motonáutica tiene presencia de YPF por medio de Carlos Breyau, campeón 2009 de la especialidad.



Fundación YPF

69

investigadores recibieron las becas José Estensoro, que jerarquizan la labor científico-tecnológica y académica de la comunidad.



Desde la creación de la Fundación YPF, en 1996, se trabaja en el desarrollo de iniciativas relacionadas con la educación, la investigación científica, la difusión de la cultura y la protección del medio ambiente. Como organización sin fines de lucro, cumple con el deber que la compañía YPF tiene frente a la sociedad, guiándose por valores solidarios y por la búsqueda de excelencia en cada acción que se emprende.

En 2009 se fortalecieron los programas en áreas geográficas de influencia directa de nuestra compañía, incentivando el desarrollo social de las comunidades en las que está inserta. En cada región, además de concentrar esfuerzos en la preparación profesional y técnica de las nuevas generaciones, se promueve la participación solidaria de los miembros de nuestra organización.

En la tarea cotidiana, se impulsa el fortalecimiento de la calidad educativa apuntalando programas que persiguen la inclusión laboral y social de las personas, se ha llevado espectáculos artísticos a distintas zonas del país, se ha acompañado activamente concursos y festivales musicales de excelencia y alcance internacional, se coordinaron proyectos para el mejoramiento ambiental, y en general se apoyó en su desarrollo a numerosas instituciones educativas y culturales.

Algunos de los programas de la Fundación desarrollados en 2009

La FYPF impulsa dos líneas específicas de trabajo: una, orientada a la preparación de las nuevas generaciones en el campo de la ciencia y la tecnología, mediante becas de estudio para carreras de grado y posgrado afines a la industria del petróleo y el gas, en las mejores universidades del país. Y otra iniciada en 2009, Una escuela hacia el futuro, cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la calidad educativa en un grupo de escuelas secundarias técnicas.

Becas de grado y de finalización de estudios en universidades nacionales

En 2009, 235 becarios participaron de este programa, que apunta a favorecer la formación de un número significativo de graduados universitarios en diversas disciplinas relacionadas con la industria del petróleo y el gas.

Becas de posgrado José Estenssoro

Estas becas jerarquizan la labor científico-tecnológica y académica de la comunidad ofreciendo la formación de posgrado a destacados universitarios. En el último año este programa alcanzó a 69 investigadores.





Desarrollo social

El foco de esta área está puesto en el fortalecimiento de las organizaciones de la comunidad y la inclusión laboral y social de las personas.

Voluntariado corporativo

Más de 80 empleados de YPF participaron de manera voluntaria en proyectos sociales y productivos, reflejando el compromiso social con las comunidades en donde trabaja la empresa y aportando conocimientos concretos en tecnología y gestión.

Centro Cultural Las Heras

A partir de un acuerdo firmado en 2008 con la Municipalidad de Las Heras, Santa Cruz, se inició la construcción del centro cultural con el objetivo de generar un espacio público de promoción de actividades recreativas y culturales.

Formación en oficios

Con el fin de mejorar la inclusión laboral y social, 445 personas fueron capacitadas en las especialidades de cañería, soldadura, obra civil, electricidad industrial y seguridad e higiene. Esta iniciativa, que ya llegaba a La Plata y Luján de Cuyo, se extendió a Plaza Huinca en Neuquén. Desde sus inicios, este programa alcanzó a 2950 personas. Junto al

Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires se inició un Taller de Arte Metalúrgico para trabajadores del polo petroquímico.

Integración social

La FYPF desarrolla programas para la integración de personas con discapacidad en conjunto con otras organizaciones. Promueve la empleabilidad e integración social con talleres de formación laboral en lugares en donde está presente YPF.

Medio ambiente

Desde esta área se apoyan proyectos de investigación, educación y sensibilización sobre mejoramiento ambiental, protección y conservación del entorno y de la biodiversidad.

Programas educativos de concientización

En el 2009 se apoyó “La Hora del Planeta”, una iniciativa mundial que pretende demostrar que es posible una acción conjunta contra el cambio climático y es promovida en la Argentina por la Fundación Vida Silvestre. Con el Banco Mundial, se gestionó el concurso Eco Compromiso 2009 para el fortalecimiento de proyectos con soluciones innovadoras para mejorar las condiciones ambientales.



445

personas fueron capacitadas en distintas especialidades, para mejorar su inclusión laboral.

Más de 80 empleados de YPF participaron de manera voluntaria en proyectos sociales y productivos, reflejando el compromiso social con las comunidades en donde trabaja la empresa.

Programas de monitoreo de flora y fauna

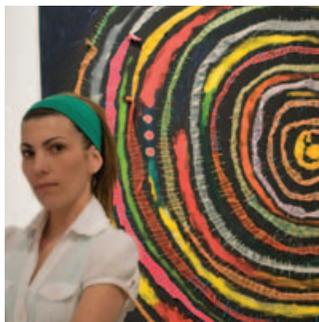
En conjunto con la Fundación Ecocentro, promovemos la conservación del mar patagónico y trabajamos en la fotoidentificación de la ballena franca austral, la elaboración de un libro catálogo y el sostenimiento de dos salas de exhibiciones. En un trabajo compartido con la ONG Aves Argentinas, impulsamos el programa Áreas Importantes para la Conservación de Aves.

Cooperación con Parques Nacionales

A partir de un convenio firmado en agosto, trabajamos junto a Parques Nacionales en la preservación de la biodiversidad, la recuperación de áreas y la reforestación con especies nativas.

En el Congreso Forestal Mundial 2009 la FYPF presentó un póster científico acerca del Programa Forestal llevado adelante por YPF en Neuquén, como un modelo productivo de desarrollo sostenible.





Cultura y patrimonio

El objetivo de esta área es contribuir activamente con el desarrollo y difusión de la cultura. Desde hace varios años lleva adelante alianzas con instituciones que trabajan en la promoción de las distintas expresiones artísticas y en la recuperación y la revalorización del patrimonio.

Argentina Pinta Bien

Con el objetivo de difundir la obra de artistas plásticos de todo el país, se continuó este programa iniciado en el año 2003 junto al Centro Cultural Recoleta. En octubre y noviembre se realizaron muestras de arte en las provincias de Catamarca, Santiago del Estero y San Luis. Argentina Pinta Bien representa un aporte concreto para un mejor conocimiento, interacción y difusión del arte producido en las diversas regiones culturales argentinas. Hasta el momento, se recorrieron 19 provincias y se difundió la obra de más de 600 artistas argentinos.

En noviembre de 2009, la Asociación Argentina de Críticos de Arte distinguió a la Fundación YPF con el Premio Córdova Iturburu al Mecenazgo 2008 por este programa.

Ciclo Cultural FYPF

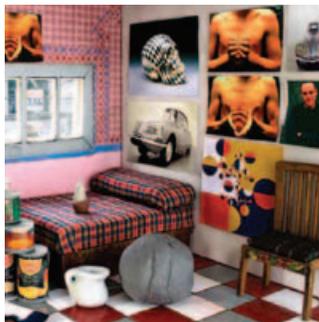
En 2009 se inició este ciclo cuyo objetivo es promover la cultura y facilitar el acceso a espectáculos artísticos. Se realizaron más de cien obras de teatro y shows musicales gratuitos para grandes y chicos en las ciudades de: Las Heras, Pico Truncado, Caleta Olivia, Cañadón Seco, Malargüe, Luján de Cuyo, Neuquén, Plaza Huincul, Cutral-Có, Comodoro Rivadavia, La Plata y la Ciudad de Buenos Aires. Artistas como el Chango Spasiuk, Jaime Torres, Teresa Parodi y Los Cazarros brindaron sus espectáculos en distintas regiones del país. Además de shows en teatros y espacios culturales, el ciclo tuvo escenarios al aire libre, como los conciertos de los domingos en El Rosedal de Palermo en el marco del ciclo “Sonidos en el Rosedal”.

Apoyo a la música

En el mes de julio, junto a la Asociación Civil Amijai, presentamos el Primer Concurso Internacional de Violín de Buenos Aires 2010, que cuenta con un jurado que preside el maestro Shlomo Mintz. Como desde hace años, además, se desarrolló el programa de becas para niños con el Collegium Musicum. También, se apoyó al Ensemble Instrumental de Buenos Aires, al Mozarteum, a Buenos Aires Lírica, y a la Fundación Música de Cámara.

La FYPF colaboró con la restauración y preservación de sitios de valor arquitectónico, histórico y cultural, como la Iglesia San Ignacio de Loyola, el Mural de Siqueiros y El Rosedal de Palermo.

En 2009 se fortalecieron los programas en áreas geográficas de influencia directa de nuestra compañía, incentivando el desarrollo social de las comunidades en las que está inserta.



Intercambios culturales

En junio, la FYPF lanzó el Programa de Formación para jóvenes artistas visuales junto a la Universidad Torcuato Di Tella. Además, se apoyó la realización de La Semana del Arte en Buenos Aires, que llevan adelante Arte al Día y el Gobierno de la Ciudad.

Preservación del patrimonio

La FYPF colaboró con la restauración y preservación de sitios de valor arquitectónico, histórico y cultural, como la Iglesia San Ignacio de Loyola, el Mural “Ejercicio Plástico” del artista mexicano David Siqueiros y El Rosedal de Palermo.

Museos Argentinos

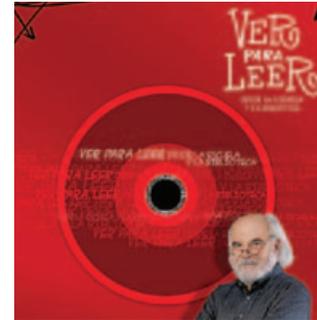
Directorio nacional de museos en internet: www.museosargentinos.org.ar

La FYPF tiene a su cargo la actualización y el mantenimiento del website de museos argentinos, en el que se brinda información actualizada sobre las instituciones de todo el país.

Publicaciones

Realizamos publicaciones que aportan conocimientos y sistematizan las experiencias de trabajo junto a diversas instituciones

En 2009, se publicó junto a Telefé una guía para docentes que acompaña una selección de ocho programas de “Ver para Leer”, ciclo televisivo sobre libros y literatura que conduce Juan Sasturain. Este material, con el apoyo del Ministerio Nacional de Educación, se distribuyó gratuitamente en todas las escuelas secundarias públicas del país y en las bibliotecas populares.



Este informe está impreso en papel libre de cloro elemental, con certificación FSC (Forest Stewardship Council) y fabricado mediante procesos respetuosos con el medio ambiente.



