



Buenos Aires, 30 de diciembre de 2013

Una iniciativa de la Fundación YPF

El documental del show que movilizó a la comunidad petrolera de Las Heras llega a la TV

“Pueblos petroleros con energía. Somos de Las Heras” es el emotivo documental que relata la historia de los jóvenes de esa ciudad de la provincia de Santa Cruz, cuyas vidas comenzaron a cambiar a partir de las actividades que la Fundación YPF promueve para fomentar la integración y la participación colectiva en las comunidades petroleras.

Este documental, de media hora de duración, se estrenará el sábado 4 de enero a las 20 horas en la TV Pública. Relata, a través de los testimonios de los jóvenes de Las Heras, las actividades que desarrollaron junto al Choque Urbano, desde los primeros ensayos hasta el inolvidable show de cierre de TecnoPolis con la participación de más de 300 jóvenes de esa ciudad.

“La experiencia con la Fundación YPF y el Choque Urbano fue única. Fue algo novedoso, que nos motivó, que nos sacó a todos de la rutina y que nos unió de verdad”, cuenta Romina Reynoso (17), una de las protagonistas del documental. “Nos cambió la vida”, señaló Juan Bautista Mancilla (12) otro de los participantes.

La Fundación YPF realizó el 21 de diciembre, un preestreno exclusivo del documental en el Centro Cultural Las Heras. Allí se reunieron más de 500 personas que revivieron esta experiencia que movilizó a toda la Ciudad.

Durante todo este año, la Fundación trabajó intensamente en Las Heras, y en otras comunidades petroleras, con iniciativas como las Jornadas de integración deportiva y formación en valores, las Olimpíadas Deportivas Familiares con Claudio Marangoni, el Programa Pintemos Las Heras, la presentación de Los Cazurros con su show Energía + Imaginación y el mural que pintó la comunidad junto al artista plástico Milo Lockett.



La Fundación YPF trabaja para devolver el orgullo a las comunidades petroleras como las Heras, en Santa Cruz o Añelo, en Neuquén, con la construcción de su propia identidad y espíritu comunitario.