



Buenos Aires, 7 de agosto de 2018

YPF presentó los resultados del segundo trimestre de 2018

En el segundo trimestre del año, los ingresos de la compañía alcanzaron los 93.034 millones de pesos (+54,6%); mientras que el EBITDA (resultados operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y perforaciones exploratorias improductivas) arrojó un crecimiento del 53,2%.

En este trimestre, las ventas de los combustibles y el resto de los productos de la compañía aumentaron respecto del mismo período del año anterior. Especialmente, los productos premium siguen teniendo una buena performance con un crecimiento del 21,6% en Infinia Diesel y un 2,6% en Infinia. Durante este período, los precios de los combustibles medidos en dólares cayeron un 3,2% en naftas y un 1,7% en gasoil.

También se destaca, en particular, el comportamiento de las exportaciones que se incrementaron un 115% especialmente por las mayores ventas al exterior de combustibles para aviones (jet fuel), las ventas de productos petroquímicos y, en menor medida, de petróleo.

En este período, se puede observar la fortaleza de YPF como empresa integrada. Mientras el Upstream de la compañía mostró un resultado operativo de 2.900 millones de pesos, el Downstream tuvo un resultado operativo de sólo 361 millones de pesos (-88,3%). Entre otros factores, esto se explica por las importantes fluctuaciones que se registraron en el tipo de cambio y el precio del crudo, entre otros. Finalmente, el resultado neto de YPF fue una ganancia de 1500 millones de pesos.

Por el lado de la producción, YPF mostró un crecimiento del 3,6% en crudo y una caída del 1,3% en gas, como consecuencia de la menor demanda de este recurso en este período.

Específicamente en shale, la producción neta de YPF mostró un crecimiento del 52,8% respecto del segundo trimestre de 2017. La compañía, al cierre de este período, tiene 632 pozos activos con objetivo Vaca Muerta con un total de 12 equipos activos y 9 de workover. En tight, la producción alcanzó los 13.6 millones de metros cúbicos día de gas.

Las inversiones en el segundo trimestre de 2018 fueron de 19.300 millones de pesos (+48,4%) en donde se destacan las actividades de desarrollo para la producción de



hidrocarburos (+62,5%) y en la actualización de los complejos industriales de YPF para la producción de combustibles premium y en línea con las nuevas especificaciones para el cuidado del medio ambiente y la reducción de emisiones.

Estos resultados fueron aprobados por el directorio de la compañía y presentados hoy a las bolsas de Buenos Aires y de Nueva York.