

Buenos Aires, 27 de marzo de 2014

Viajamos con vos por todo el país

YPF lanzó el nuevo Serviclub con beneficios para el turismo y el consumo

Serviclub, el programa de fidelización de clientes de YPF, líder en la Argentina, y con 20 años en el mercado, inicia una nueva etapa orientada a brindar beneficios y una amplia variedad de descuentos a los viajeros que recorren el país.



El acceso al programa se obtiene con tan solo pedirlo y no está atado a ningún tipo de compra de producto.

Bajo el lema "Viajamos con vos", YPF Serviclub se perfila como un completo programa de beneficios tanto para viajar como para el consumo en general, con una red de más de 4500 establecimientos adheridos.

A partir del domingo 30 de marzo comenzará la suscripción a través del nuevo portal www.serviclub.com.ar. Los interesados recibirán la nueva tarjeta exclusiva con la cual podrán acceder a los beneficios y comenzar a acumular kilómetros por sus consumos en combustibles, lubricantes y tiendas.

Los socios actuales no perderán sus puntos, sino que se convertirán en kilómetros, y al renovar la tarjeta recibirán 1.000 kilómetros de recompensa.

El nuevo Serviclub ofrece a sus socios descuentos instantáneos con sólo presentar la tarjeta. Y, también, la posibilidad de acumular “kilómetros” con el consumo de productos de YPF, que pueden ser canjeados por mayores descuentos, productos exclusivos, o participar de sorteos.

La plataforma de descuentos opera sobre más de diez rubros: pasajes, hoteles, restaurantes, compras, cines, salidas en general y distintos servicios para el viajero y el automóvil.

Los kilómetros acumulados pueden canjearse por productos de Serviclub en las estaciones de YPF y chances para participar todos los meses en sorteos de importantes premios como viajes al Mundial de Fútbol 2014, pasajes aéreos, escapadas nacionales, autos, motos y órdenes de compra en las principales cadenas del país.

Los beneficios del nuevo programa de YPF Serviclub se potencian y complementan con la presencia de la compañía en todo el territorio nacional a través de sus 1500 estaciones de servicio, que cumplen una función estratégica para el viajero y por las que pasan un millón y medio de autos cada día.

Para la realización de este programa, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación, YPF firmó convenios de colaboración con la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y las entidades que la componen, la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT), Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC), y la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT).

Entre las marcas asociadas a la plataforma de descuentos se destacan: Aerolíneas Argentinas, Banco Hipotecario, Banco Nación, Pirelli, YPF BOXES, YPF FULL, Hoyts, Cinemark, Cinemacenter, Dot Baires Shopping, Alto Palermo, Abasto Shopping, Alto Avellaneda, Soleil, Mendoza Plaza Shopping, Alto NOA, Alto Rosario, Córdoba Shopping, La Rivera, Freddo, Itamae Sushi, El Noble, Andesmar, Chevallier, Cóndor Estrella, El Rápido Internacional, Flecha Bus, Plusmar, Vía Bariloche, Hertz, NH, Howard Johnson, Loi Suite, Sacoa, Neverland, Temaiken, Montagne, Sportline, entre otras.