



Buenos Aires, 22 de febrero de 2015

Con una nueva, atractiva e impactante campaña

YPF y la Fundación YPF impulsan el estudio de carreras vinculadas a la energía

“Hacer y Hacerte un Futuro”. Con esa consigna, YPF y la Fundación YPF lanzaron una campaña de comunicación que busca atraer a los jóvenes al estudio de las carreras relacionadas con la energía. La idea es concientizar sobre el promisorio futuro que ofrecen esas profesiones.

“Tenemos por delante un gran desafío: atraer a los jóvenes al estudio de carreras como las ingenierías, las ciencias de la tierra o las especializaciones en medio ambiente, indispensables para que el país pueda desarrollar su potencial energético”, comenta Silvina Oberti, directora ejecutiva de la Fundación YPF. “Por eso el foco de la campaña es mostrar el atractivo que tienen estas profesiones: desde la creciente demanda laboral, ya que son las carreras del futuro; hasta un estilo de vida más aventurero, con desafíos; los lugares remotos de gran belleza natural que se pueden conocer, etc.”

El nuevo corto se filmó en las localidades de Valle de Uco y Uspallata en la provincia de Mendoza y en la ciudad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut. Se difundirá a través de canales de TV abierta, cable, salas de cine e Internet y se colocarán, también, carteles en vía pública en las principales rutas y avenidas del país.

En línea con el contenido de esta campaña, la Fundación YPF renovó su Portal Vocaciones, que puede visitarse en www.fundacionypf.org. Allí se puede consultar la oferta académica nacional con todas las carreras vinculadas a la industria hidrocarburífera, la ciencia y el medio ambiente; y navegar las diferentes secciones con información sobre el sector, videos, infografías y testimonios de profesionales.

La industria energética es hoy estratégica para la Argentina y necesita de una nueva generación de profesionales. En este sentido, la Fundación YPF trabaja para impulsar la formación de una nueva generación de profesionales en energía que satisfaga las necesidades del sector, tanto en la cantidad de potenciales profesionales como en la calidad de la formación recibida.



Las distintas acciones apuntan a acercar el mundo educativo a la actualidad del sector y el mercado laboral. Entre ellas se destacan el trabajo en red con escuelas y universidades, la investigación aplicada y la articulación de prácticas profesionales con la educación superior.