



Buenos Aires, 8 de noviembre de 2018

YPF presentó los resultados del tercer trimestre de 2018

En el tercer trimestre del año, los ingresos de la compañía alcanzaron los 121.188 millones de pesos (+83,5%); mientras que el EBITDA (resultados operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y perforaciones exploratorias improductivas) alcanzó los 36.800 millones de pesos (+116%).

Los ingresos se vieron empujados por el aumento en la venta de combustibles, tanto por el precio medido en pesos como por mayores volúmenes. Cuando se analiza el comportamiento de los precios de los combustibles en dólares, el precio promedio de la nafta muestra una caída del 8,8% respecto del mismo trimestre del año anterior y el gasoil, del 4,1% en el mismo período. En el mismo período, el precio promedio de Brent presentó una variación del 44%, al pasar de 52,11 dólares promedio en el tercer trimestre de 2017 a 75,22 dólares promedio en el actual.

El gas fue otro de los productos que impactó positivamente en los ingresos por mejores precios tanto en el segmento mayorista como en el minorista. El resto de los productos que comercializa YPF también mostraron buenos resultados.

En este tercer trimestre, los principales costos fueron un 71,1% superior a los del mismo período del año anterior. El resultado operativo, en tanto, alcanzó los 12.685 millones de pesos, significativamente superior al resultado del 2017, cuando se registró una utilidad de 3.050 millones de pesos.

Por el lado de la producción, mientras el crudo se mantuvo estable, el gas registró una leve caída del 1%, que se explica fundamentalmente por una menor demanda observada durante este trimestre. En este período, hubo una disminución en la producción de NGL (-44,6%) producto de una parada técnica de la planta de Compañía Mega, que explica la baja en la producción total de hidrocarburos de la compañía (-4,3%).

La producción neta de shale de la compañía sigue mostrando buenos resultados con 57.500 barriles equivalentes de petróleo día, lo que representa un aumento del 58,3% respecto del tercer trimestre de 2017. La compañía, al cierre de este período, tiene 659 pozos activos con objetivo Vaca Muerta con un total de 12 equipos activos y 11 de workover.

En el segmento del downstream, si bien se registraron mayores volúmenes de venta y mejores precios (+83%), los costos aumentaron por encima de los ingresos



producto del aumento del precio del crudo (131,8% expresado en pesos), mayores importaciones de combustibles (+722%) y el incremento en la compra de los biocombustibles (+37,1%), entre otros.

Los tres complejos industriales de YPF procesaron un 4,6% menos de crudo, principalmente por las paradas técnicas programadas de las plantas.

Las inversiones en el tercer trimestre de 2018 fueron de 27.232 millones de pesos (+71,2%). Se destacan, entre las mayores inversiones del Upstream (+80,4%), las actividades de desarrollo para la producción de hidrocarburos. En el downstream (+50,4%), se destaca la actualización de los complejos industriales de YPF para la producción de combustibles premium y en línea con las nuevas especificaciones para el cuidado del medio ambiente y la reducción de emisiones.

Estos resultados fueron aprobados por el directorio de la compañía y presentados hoy a las bolsas de Buenos Aires y de Nueva York.