



Buenos Aires, 3 de mayo de 2015

Resultados de tres años de gestión en YPF

En estos tres años de gestión, YPF logró duplicar la inversión y la actividad productiva, lo que permitió revertir el declino y aumentar la producción en forma sostenida. **Hoy, la empresa genera el 43% de la producción de gas y petróleo del país**, a partir de la reactivación de los yacimientos convencionales y la puesta en marcha del primer desarrollo masivo de no convencionales fuera de América del Norte en Loma Campana.

YPF recuperó, en el mismo período, su rol como principal abastecedor de combustibles del país, **con el 58% del mercado de naftas y el 60% del mercado del gasoil**. Además, **lideró la evolución del mercado, con el lanzamiento de Infinia. Hoy 6 de cada 10 consumidores que cargan naftas en el segmento Premium, eligen el nuevo combustible de YPF**.

Este incremento de la actividad **permitió un aumento del empleo del 55% entre diciembre de 2011 y 2014**. Hoy, la empresa cuenta con 22.000 empleados directos y casi 50.000 indirectos. Y contribuyó con el desarrollo de las provincias y las comunidades en dónde opera. **Sólo en concepto de regalías e ingresos brutos, la empresa pagó en el año 2014 más de 13.000 millones de pesos**.

YPF presenta sólidos resultados financieros lo que le permitió generar el acceso al crédito nacional e internacional y la **firma de importantes acuerdos de inversión con socios estratégicos como Chevron, Petronas y Dow**, entre otros.

Estos resultados se alcanzaron a partir de la decisión de la presidenta de la Nación de recuperar YPF y la designación de una nueva conducción en la empresa que logró conjugar los intereses del Estado Nacional con los de los inversores privados a través de una gestión profesional.

El gobierno nacional acompañó a la actual gestión de YPF y contribuyó impulsando un conjunto de medidas para impulsar las inversiones en el sector, como la fijación del precio de 7.5 dólares por millón de BTU en el gas, la implementación de un régimen de promoción de inversiones para el sector, la sanción de la Ley de Hidrocarburos y el acuerdo para fijar un precio del barril de crudo que permite atravesar el contexto internacional actual con previsibilidad.



Upstream

- **Producción**
 - La producción de gas creció un 25% entre el año 2011 y fines del 2014. En el mismo período la producción de petróleo creció un 10%.
- **Inversiones**
 - Las inversiones crecieron un 177%, pasando de 2197 millones de dólares en 2011 a 6077 millones de dólares en 2014.
- **Equipos de perforación**
 - Los equipos de perforación pasaron de 25 en 2011 a 74 en 2014, lo que representa un crecimiento del 196%.
- **Reservas**
 - Las reservas de petróleo y gas crecieron un 23,8% entre los años 2012 y 2014, con un índice de reposición de reservas del 163%.

Recursos no convencionales

- **Socios estratégicos**
 - Chevron: El proyecto, en donde ya se invirtieron más de 2000 millones de dólares, se desarrolla en Loma Campana, con objetivo formación Vaca Muerta (shale oil). La inversión prevista para el desarrollo completo del área de 395 km² es de 15.000 millones de dólares para la perforación de 1400 pozos.
 - Petronas: El proyecto contempla el desarrollo de un área de 187 km². en La Amarga Chica, con objetivo Vaca Muerta (shale oil). En una primera etapa, se prevé la perforación de 30 pozos con una inversión de 550 millones de dólares.
 - Dow: El proyecto implica el desarrollo de un área de 45 km². en el El Orejano para la extracción de shale gas. Contempla la perforación de 16 pozos y una inversión de 180 millones de dólares, en una primera etapa. El desarrollo total del área, implica la perforación de 184 pozos.
- **Loma Campana: Primer desarrollo masivo de no convencional**
 - Las inversiones en Loma Campana, que se desarrolla en forma conjunta con Chevron, aumentaron un 343% entre el 2012 y el 2014.



- YPF pasó de tener 4 equipos de perforación y 42 pozos en producción durante abril del 2012 a 19 equipos y 290 pozos durante diciembre del año pasado.
- Además, la empresa logró una significativa reducción en los costos de construcción de los pozos, pasando de 11 millones de dólares en 2011 a 7 millones de dólares en la actualidad.
- **Producción no convencional:**
 - YPF tienen más de 320 pozos en producción que generan más de 43 mil barriles equivalentes de petróleo por día, que equivale al 19% de la producción de la empresa en la Cuenca Neuquina.

Tight gas

- Con una inversión de más de 580 millones de dólares, YPF alcanzó los 4 millones de metros cúbicos día de producción de tight gas en la formación Lajas en el área Loma La Lata. Hoy tiene 68 pozos en producción y 4 equipos de perforación activos.
- Junto a Pampa Energía, se invirtieron más de 230 millones de dólares para el desarrollo de un área de 183 km². en Rincón de Mangrullo con objetivo formación Mulichinco. Con 37 pozos productivos, la empresa produce 1.2 millones de metros cúbicos de gas diarios y cuenta con 3 equipos de perforación activos.

Downstream

- **Ventas de productos refinados**
 - La venta de productos refinados pasó de 17.341 millones de metros cúbicos en 2011 y 18.457 en 2014.
 - A fines de 2014, YPF consolidó su posición de liderazgo con el 58% del mercado de naftas y el 60% del gasoil.
- **Lanzamiento de INFINIA**
 - Esta nueva fórmula de combustible combina de forma inteligente potencia y rendimiento, sumando al mayor octanaje una exclusiva tecnología que garantiza la mejor combustión y la performance del motor. INFINIA ganó rápidamente las preferencias de los consumidores y ubicó a YPF como líder en el segmento de naftas grado 3. Seis de cada diez automovilistas que cargan naftas premium eligen INFINIA.
- **Inversión**
 - YPF invirtió más de 2600 millones de dólares entre los años 2012 y 2014, para llevar adelante diferentes proyectos, como el Nuevo Coke



A, la nueva unidad de CCR en La Plata y la planta de Desulfuración en Lujan de Cuyo, que permitieron aumentar la producción de refinados con una mayor calidad y protegiendo el medioambiente.

Resultados financieros

- **Ventas**
 - Las ventas crecieron casi un 30% entre los años 2011 y 2014, pasando de 13.600 millones de dólares a 17.500 millones de dólares.
- **EBITDA**
 - El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) creció un 43,4% en el mismo período (2011/2012).
- **Utilidad operativa**
 - La utilidad operativa creció un 40,5%, pasando de 1740 millones de dólares en 2011 a 2445 millones de dólares en 2014.
- **Mercado internacional**
 - YPF volvió al mercado financiero internacional con la emisión 1000 millones de dólares durante el mes de abril de 2014, que constituyó la colocación extranjera más importante de la historia del país.
 - En total se emitieron más de U\$S 3600 millones.

Empleo y aportes a las provincias

- **Empleo**
 - El crecimiento de la inversión de YPF permitió un aumento del empleo del 55% entre diciembre de 2011 y diciembre de 2014. En la actualidad, YPF tiene más de 22 mil empleados directos y casi 50 mil indirectos.
 -
- **Aporte a las provincias (regalías e ingresos brutos)**
 - YPF incrementó el aporte a las provincias en más de un 166% durante los tres años de la actual gestión. Mientras que en el 2011, la empresa pago 4915 millones de pesos por regalías e ingresos brutos, en 2014, alcanzó 13 mil millones de pesos.

SERVICLUB

- Se renovó SERVICLUB, el programa de fidelización con mayor crecimiento de la Argentina, que ya alcanzó el millón de socios activos y hoy ofrece



beneficios para viajar, acumulando “kilómetros” en nuestras estaciones de servicio. El programa se transformó en una extraordinaria herramienta de marketing y cuenta con una red de más de 5.300 establecimientos adheridos, con beneficios en las tiendas FULL, en YPF BOXES y en pasajes, hoteles, restaurantes, compras, espectáculos y servicios.

Y-TEC

- YPF y el CONICET crearon Y-TEC, una empresa que tiene como objetivo investigar, desarrollar, producir y comercializar tecnologías, conocimientos, bienes y servicios en la industria energética.
- Se está construyendo la nueva sede de Y.TEC en La Plata, en un predio de 12 mil metros cuadrados y con una inversión de más de 410 millones de pesos.
- En estos momentos, trabajan 320 personas, entre profesionales propios, investigadores del CONICET y becarios.

Fundación YPF

- Se refundó a La Fundación YPF con un nuevo rumbo estratégico: Educar para la Energía, impulsando la formación de una nueva generación de profesionales de la energía y el desarrollo de las comunidades petroleras.
 - Educación: Se creó la red de Universidades Petroleras potenciando la sinergia entre las casas de estudio; se otorgaron becas de grado y postgrado, se invirtió en el desarrollo de infraestructura escolar y la creación de nuevas tecnicaturas, carreras de grado y postgrado en las comunidades en donde YPF opera. A través del programa Sembrar Vocaciones más de 50.000 jóvenes pudieron acercarse al conocimiento de las carreras vinculadas con la energía.
 - Comunidad: Se promovió la formación en oficios alcanzando a más de 1300 personas. En 2014, se inauguró un Centro de Formación en la ciudad de Las Heras, Santa Cruz, donde se dictan cursos de capacitación en oficios y se promueve la creación de incubadoras para emprendimientos productivos. Esta nueva sede se suma a las otras 15 que existen en el país. También, la Fundación YPF trabajó en la integración de las comunidades, donde más de 40.000 personas participaron de diversas actividades artísticas, deportivas y comunitarias.
- Plan de Ciudades Sostenibles. La Fundación YPF inició un trabajo, junto con el Banco de Desarrollo Interamericano (BID), autoridades nacionales, provinciales y municipales, para diseñar un plan de desarrollo sostenible para



Añelo y Las Heras basado en la metodología de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del BID.

- Se trata de una iniciativa implementada por primera vez en la historia de la Argentina.
- Tras un proceso de diagnóstico y análisis se priorizaron e identificaron los principales desafíos. Con esa información y material, en forma participativa y abierta, se generó un Plan de Acción para cada una de estas ciudades.
- En Añelo, se avanza en las obras de infraestructura social, que son financiadas por diversas fuentes: el fondo de RSE de U\$D 45 millones que se aportó en el marco del acuerdo con Chevron para la provincia y que administra el Estado provincial según dispone la normativa local; fondos del gobierno nacional y del gobierno provincial.