



Buenos Aires, jueves 10 de septiembre de 2015

YPF informa

En relación con las versiones periodísticas sobre la designación de Doris Capurro como Vicepresidente de Comunicación y Relaciones Institucionales de YPF, la compañía informa que es exclusiva facultad del presidente y CEO designar y remover a las personas que integran su equipo de Dirección.

La totalidad de los miembros del equipo actual fueron elegidos y designados por Miguel Galuccio sobre la base de criterios de profesionalidad y experiencia.

En cuanto a las contrataciones de publicidad, la actual gestión de YPF reemplazó el sistema de compra de medios a través de intermediarios, tal como existía en la gestión anterior por la compra directa a los medios. Este nuevo régimen se ajusta a criterios profesionales, técnicos y comerciales. Además, estas contrataciones se rigen por los procedimientos internos de la compañía y son auditados por organismos de control internos y externos, lo que garantiza su total transparencia.

El presidente de YPF, Miguel Galuccio, de acuerdo con las buenas prácticas que rigen a las contrataciones de publicidad de la compañía, convoca a todo aquel que tuviera dudas o fundamentos para cuestionar el procedimiento a que las acerque a la compañía, por los canales correspondientes, para abrir una investigación interna.